

ULUSLARARASI ROTARY 2430.BÖLGE SPONSORLUK KAPSAMI VE KOŞULLARI Rotary “KENDİNDEN ÖNCE HİZMET” felsefesini benimsemiş 219 ülke ve coğrafi bölgede faaliyetlerini sürdüren yaklaşık 1.300.000 kişiden oluşan uluslararası bir sivil toplum kuruluşu ve Birleşmiş Milletler’de masası olan tek sivil toplum ve hizmet kuruluşudur.

Ülkemizde ise Bakanlar Kurulu izni ile 1954 yılından bu yana kesintisiz olarak ülkemiz genelinde faaliyetlerine devam etmektedir.

Halen 2420-2440 ve 2430 bölge olarak üç bölgede yaklaşık 5.834 üyesi ile topluma hizmet çalışmalarını sürdürmektedir.

Rotary’nin genel amacı önce yöresine, sonar ülkesine ve dünya insanına yardımcı olarak hizmetlerin gerçekleşmesinde etkin rol almaktır.

Bu amaç doğrultusunda hastane, okul, sağlık ocağı, kültür ve sanat merkezleri, kütüphane gibi toplumun faydalanabileceği sayısız tesisin gerçekleşmesini sağlamıştır. Ayrıca spor, kültür, sanat alanında da etkinlikler düzenleyerek bu konularda da gençlerimizin yeteneklerinin keşfedilmesine katkı sağlamaktadır.

Sponsorluk talebimizin amacı yukarıda belirtilen toplumumuza hizmet çalışmalarının daha çok yöreye ve insanımıza ulaştırılabilmesi için Rotary ilkelerine ve saygın prestijine uygun koşullar ile işbirliğine giderek kaynak yaratmak, bu işbirliği sonucunda Rotary ve sponsor kuruluşlar arasında tanınırlık ve sağlıklı ilişkiler yaratmaktadır.

Bu sponsorluk talebi uluslararası Rotary 2420-2430-2440 bölgeleri dahilinde tüm ülkeyi kapsamaktadır.

Ülke genelinde 237 Rotary Kulübün 5.834 üye ile topluma hizmet çalışmalarını sürdürmekte olan Rotary ile 01.07.2019 – 30.06.2020 tarihine kadar bölge guvernörlerinin (1 yıl için tüm Rotary bölgesinin sevk ve idaresine yetkili Uluslararası Rotary’nin temsilcisi olan Rotaryen) onayı ile bclgelerde gerçekleştirilecek olan Rotary faaliyetlerini kapsamaktadır.

SPONSORLUK SIZE NELER KAZANDIRACAK?

Yarışma duyurusundan itibaren kullanılacak tüm etkinlik, afiş branda ve dekorlarda logonuzla markanızı temsil etmek Sanat yeteneği yüksek kişilerin yetişmesine katkıda bulunacaksınız Daha iyi bir nesil yetişmesi konusunda önemli bir katkı yapmış olacaksınız Markanızın bilinirliği artar Kurumsal itibarınız güçlenir Tanıtımınıza katkı sağlar Şirketinizin sosyal sorumluluk bilincinin yüksek olduğunu gösterir az maliyetlerle kurum PR’ınız için çok fayda sağlar.

NASIL SPONSOR OLABİLİRSİNİZ?

SPONSORLUK ŞARTLARI:

PLATIN SPONSORLUK: 20.000 TL ve üzeri (1 Kişi/ Kurum)
(ANA SPONSOR)

Nedir: Ana Sponsor yalnızca tek bir kişi ya da kurum olabilmekte olup yarışmanın temel destekçisi ve iş birliğisidir.

Tüm yazılı ve görsel materyallerde logosu bulunur. Sergi alanında stand kurma, board kullanma hakkı bulunur.

GOLD SPONSORLUK: 5.000 TL ve üzeri (sınırsız kişi/ kurum)

Nedir: Altın sponsor yarışmacı ödüllerinin destekçisidir. Tüm yazılı ve görsel materyallerde logosu bulunur.

SILVER SPONSORLUK: 2.000 TL ve üzeri (sınırsız kişi/ kurum)

Nedir: Gümüş sponsor yarışmacı ödüllerinin destekçisidir. Tüm yazılı ve görsel materyallerde logosu bulunur.