

# 2025 NASA SPACE APPS CHALLENGE

Sponsorluk Dosyası



DÜNYANIN EN BÜYÜK  
HACKATHONU



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



TÜBİTAK  
UZAY



FUTURE  
SPACE Z



NASA  
INTERNATIONAL  
SPACE APPS  
CHALLENGE



Gaziantep  
Rotary  
Kulübü



Avrasya  
Rotary  
Kulübü



# ROTARY & KAFKA SANAT AKADEMİSİ

## BİZ KİMİZ

Rotary, insanların bir araya geldiği ve kalıcı değişim yaratmak için harekete geçtiği bir dünyayı gören 1,2 milyondan fazla komşu, arkadaş, lider ve sorun çözücünün oluşturduğu küresel bir ağdır; dünya çapında, toplumlarımızda ve kendimizde.

Gerçek sorunları çözmek gerçek bir özveri ve vizyon gerektirir. Rotary'nin eylem insanları, 110 yılı aşkın süredir tutkularını, enerjilerini ve zekâlarını sürdürülebilir projelerde harekete geçmek için kullanıyor. Okuryazarlıktan barışa, sudan sağlığa kadar, dünyamızı daha iyi hale getirmek için sürekli çalışıyor ve sonuna kadar kararlılıkla çalışıyoruz.

Kafka Sanat Akademisi 2017 yılında tiyatro yönetmeni, oyuncu ve drama lideri Erkut AYTEKİN ile Türkçe öğretmeni ve yaratıcı yazarlık eğitmeni Haluk ULUÇAY tarafından kurulmuştur.

Türkiye'de yaratıcı drama, çocuk düzeyinde (4-14 yaş) sanat tarihi sanat müfredatı olan ilk ve tek sanat kurumudur. Çocuk alanında Türk tiyatrosunda nitelik ve nicelik bakımından tek olma durumunu yaşayan sanat okulu ve eğitim kurumu olarak faaliyet göstermekten gurur duymaktayız. Çocuk ağırlıklı eğitimlerimizde toplumu oluşturan insanların sanata bakış açısını, kişisel gelişimini ve özgüvenli birer birey olarak yaşama katılımlarına katkı sağlamaktayız.



# NASA SPACE APPS CHALLENGE

## NEDİR?

Space Apps Challenge NASA tarafından düzenlenen, Dünya'da ve uzayda karşılaşılan küresel sorunlara yenilikçi çözümler üretmek amacıyla NASA ve partner Uzay Ajansı verileriyle çalışılan, dünyanın en büyük yıllık küresel hackathon'udur.

Her yıl, dünyanın dört bir yanından gelen on binlerce katılımcı; teknoloji uzmanları, bilim insanları, tasarımcılar, girişimciler ve farklı disiplinlerden profesyonellerden oluşan ekiplerle 48 saatlik yoğun bir süreçte bir araya gelerek NASA'nın belirlediği temalar doğrultusunda çözüm odaklı projeler geliştirir.

2024 yılında düzenlenen Space Apps Challenge, NASA tarafından hazırlanan Dünya Bilimi temalı zorluklara yanıt olarak, 163 bölgeden 93.000'i aşkın katılımcıyı bir araya getirmiş; 9.000'den fazla yenilikçi proje ortaya koyarak küresel düzeyde önemli bir etki yaratmıştır.

## DÜZENLENME AMACI

Yalnızca bir teknoloji yarışması değil; uzay meraklılarını küreselde bir araya getiren açık inovasyon hareketidir. Hedefleri arasında:

- Uzaya ve bilime ilgi duyan kişilerin gerçek dünya sorunlarına birlikte çözüm üretmesini teşvik etmek
- Şeffaflık ve ekip çalışmasına dayalı bir iş birliği kültürü oluşturmak
- NASA'nın kamuya açık verilerinin yaratıcı biçimde kullanımını desteklemek
- Farklı ülkelerden yetenekli bireyleri ortak bir vizyon etrafında buluşturmak
- Uzay keşfiyle Dünya'daki yaşam koşullarını iyileştirecek çözümler geliştirmek yer almaktadır.

Bu doğrultuda Space Apps Challenge, bilimsel iş birliklerini güçlendirir, açık verinin potansiyelini ortaya çıkarır.

# NASA SPACE APPS CHALLENGE

SAYILARLA



# NASA SPACE APPS CHALLENGE

VERİ SAĞLAYAN UZAY AJANSLARI



PARTNERLİĞİNDE



# NASA SPACE APPS CHALLENGE

## 2024 SPACE APPS

### SAYILARLA NASA SPACE APPS



Katılımcı Sayısı: **1073** | Takım Sayısı: **215** | Yerel Proje Sayısı: **133**

Küresele Aday  
Proje Sayısı: **16**

Ödüllendirilen  
Takım Sayısı: **21**



NASA Space Apps Challenge, 2024 yılında Kafka sanat ve Future In Space koordinasyonunda Türkiye’de yedi farklı şehirde geniş katılımlı olarak gerçekleştirilmiştir. İstanbul, İzmir, Konya, Kocaeli, Adana, Gaziantep ve Zonguldak’ın aralarında bulunduğu şehirlerde düzenlenen etkinlik dünyanın birçok noktasında eş zamanlı olarak düzenlenmiştir.

Etkinlik kapsamında uzay teknolojileri, yapay zeka, çevre ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda 133 proje geliştirilmiştir. Projelerin 16’sı uluslararası arenada yarışmaya hak kazanmıştır. Ayrıca 7 farklı ilde 21 proje takımı çeşitli kategorilerde maddi ödüllerle desteklenerek başarıları teşvik edilmiştir.

Etkinliğin başarıyla hayata geçirilmesi 180’i aşkın organizasyon gönüllüsü, 100’ün üzerinde sponsor ve paydaş kurumların sağladığı katkılarla mümkün olmuştur.

# NASA SPACE APPS CHALLENGE

2024 SPACE APPS



# NASA SPACE APPS CHALLENGE

## 2024 SPACE APPS JÜRİLERİMİZ



TÜBİTAK Uzay'da Strateji Eşgüdüm ve Kurumsal İletişim Grubu Lideridir.

**Dr. Medeni Soysal**  
TÜBİTAK Uzay



TÜBİTAK Uzay'da Microsoft Katar'da Yazılım Mimarisi ile ilgilenmektedir.

**Ali Cetmili**  
Microsoft



Yapay zeka, robotik ve otonom sistemler konularında uzmanlaşmış, önemli bir derin teknoloji geliştiricisidir.

**Tarık Özkul**  
Sabahattin Zaim Üniversitesi



Teknoloji ve girişimcilik alanında önemli girişimlerde bulunmuş ve yatırım komitelerinde görev yapmış biridir.

**Melek Yiğit**  
Tera Holding



TÜBİTAK Uzay'da Dinamik Test Mühendisidir.

**Hakan Yalçındağ**  
TÜBİTAK Uzay



Tübitak Bilim ve Toplum Başkanıdır. Ayrıca Türkiye Astronomi Derneğinin Yönetim Kurulu üyesidir.

**Tuba İkiz**  
Türkiye Uzay Ajansı



Konya Teknik Üniversitesi'nde Makine Mühendisliği bölümünde profesörlük görevini tamamlamıştır.

**Prof. Dr. Fatih Mehmet Botsalı**  
Konya Teknik Üniversitesi



İnsansız Hava Araçları Sistemleri (İHAS) ve havacılık konusundaki deneyimi vardır

**Hüseyin Önder Aldemir**  
Özyeğin Üniversitesi



TÜBİTAK UZAY'da kıdemli uzman olarak görev yapmaktadır.

**Gürkan Gültekin**  
TÜBİTAK Uzay



TÜBİTAK Uzay'da Yazılım Mühendisi ve Araştırma Şefidir.

**Muammer Eroğlu**  
TÜBİTAK Uzay

# NASA SPACE APPS CHALLENGE

PEKİ BU SENE?



4-5 Ekim 2025



# SPONSORLUK PAKETLERİMİZ



## ELMAS SPONSOR

En üst düzeyde marka görünürlüğü ve stratejik iş birliği fırsatları



## PLATİN SPONSOR

Etkinliğin ana destekçileri arasında yer alarak güçlü bir kurumsal duruş



## ALTIN SPONSOR

Geniş kitle erişimi ve etkinlikte etkin rol alma fırsatı



## GÜMÜŞ SPONSOR

Kurumlarla, hedef kitleyle etkileşim kurma ve görünürlük elde etme imkânı

# GENEL SPONSOR AYRICALIKLARI TANIMLARI

- Resmî Unvan Hakkı: Tüm basılı, dijital ve görsel materyallerde “Elmas Sponsor” unvanı ile anılma ve bu unvanın sürekli görünürlüğü.
- En Üst Düzey Logo Konumlandırması: Etkinlik web sitesi, sosyal medya hesapları, dijital kampanyalar ve tüm tanıtım mecralarında en büyük ve öncelikli logo konumlandırması.
- Medya ve Basın Görünürlüğü: Basın bültenleri, medya iş birlikleri ve röportajlarda marka adı ve logosunun öncelikli olarak vurgulanması.
- Prestijli Fiziksel Tanıtım Alanı: Etkinlik alanında yüksek görünürlükte, ana geçiş noktalarına konumlandırılmış özel tanıtım standı veya etkinlik alanı tahsisi.
- Görsel İçeriklerde Marka Yansıtması: Etkinliğe ait tüm video içerikleri, özet klipler ve fotoğraf galerilerinde öncelikli logo yerleşimi ve marka görünürlüğü.
- Etkinlik Katılımı ve Rol Üstlenme: Sponsor temsilcilerine jüri üyeliği, mentorluk veya panel konuşmacılığı gibi aktif katılım fırsatları sunulması.
- Etkinlik Malzemelerinde Logo Kullanımı: Katılımcı çantası, yaka kartları, program kitapçıkları ve diğer basılı materyaller üzerinde sponsor logosuna yer verilmesi.
- Teşekkür ve Plaket Takdimi: Elmas sponsora özel olarak sahnede teşekkür edilmesi, plaket sunumu ve dijital teşekkür sertifikası verilmesi.
- Global Duyuru ve Tanınırlık: Sponsorluk duyurusunun NASA'nın global ağı ve Space Apps Challenge topluluğu içerisinde duyurulması.
- Tanıtım Materyallerinde Öncelik: Afiş, broşür, e-bülten ve tüm tanıtım dokümanlarında logonun en görünür alanda yer alması.
- Stratejik Networking İmkânı: Türkiye'nin ve dünyanın dört bir yanından gelen genç yeteneklerle doğrudan iletişim ve bağlantı kurma fırsatı.
- Sosyal Sorumluluk ve Marka İmajı: NASA destekli bu global inovasyon hareketine katkı sağlayarak, markanın toplumsal sorumluluk ve inovasyona destek imajının güçlendirilmesi.

# SPONSORLUK PAKETLERİMİZ

HAKLAR				
Resmî Unvan ve Görsel Kimlik	✓	✓	✓	✓
Logo Kullanımı ve Marka Görünürlüğü	✓	✓	✓	✓
Fiziksel Tanıtım ve Etkileşim	✓	✓	✓	
Etkinlikte Aktif Rol	✓	✓		
Görünürlük Kanalları ve Teşekkür	✓	✓	✓	✓
Global Tanıtım Desteği	✓			
Sosyal Medya İçin Özel İçerik Üretimi	✓	✓	✓	
Ödül Sponsorluğu ile Anılma	✓	✓		
Coffee Break / Lounge Sponsorluğu	✓	✓		
Katılımcı Seti İçerik Yerleştirme	✓	✓	✓	
E-Bülten ve Raporlarda Yer Alma	✓	✓		
Etkinlik Sonrası Etkileşim İzni	✓			

# SPONSORLUK ÜCRETLERİ



**ELMAS  
SPONSOR**

**80,000 ₺  
+ KDV**



**PLATİN  
SPONSOR**

**60,000 ₺  
+ KDV**



**ALTIN  
SPONSOR**

**30,000 ₺  
+ KDV**



**GÜMÜŞ  
SPONSOR**

**15,000 ₺  
+ KDV**

\*Özel teklifler için iletişime geçin