

**ROTARY 2430. BÖLGE
2025-2028
KULÜP STRATEJİK
PLANLAMA**

KULÜBÜN ADI : ANKARA EMEK ROTARY KULÜBÜ

KURULUŞ TARİHİ : 1997

STRATEJİK PLANLAMA KOMİTESİ

BAŞKAN : GDB. MEHMET NAMAL

ÜYE : Dönem Başkanı RTN. FERDİYE ERDOĞAN

ÜYE: GLDB.SUAT GENÇ

ÜYE : GDB. SEVGİ SOLUK

1) ŞU AN NEREDEYİZ

MİSYON:

Toplumda kalıcı değer yaratan, gençlere ve dezavantajlı gruplara fırsatlar sunan, barış ve dostluğu güçlendiren öncü bir Rotary kulübü olmak üzere uluslararası Rotary'nin temel hedef ve prensipleri doğrultusunda toplumların hayat standartlarını yükseltmek, geliştirmek ve toplumsal sorunları çözmek, bu vesile ile üyelerinin dostluk bağlarını geliştirmek ve dünyanın en güçlü sivil toplum kuruluşu olan ROTARY'nin bölgemizde ve ülkemizde daha çok tanınmasını sağlamaktır.

VİZYON:

Rotary'nin "İyilik için birleşin" anlayışıyla; eğitim, sağlık, çevre, kültür ve toplumsal dayanışma alanlarında sürdürülebilir projeler geliştirmek, toplumun ihtiyaçlarına duyarlı çözümler üretmek ve dostluk bağlarını güçlendirmek, dinamik ve bilinilirliği yüksek bir kulüp oluşturarak ulusal ve uluslararası insancıl projelere imza atmak, bu şekilde bölgemizde Rotary'nin bilinilirliğini artıran bir kulüp olmak.

BÖLGEMİZDE ROTARY BİLİNİRLİĞİ:

Emek Rotary Kulübü – Mevcut Bilinirlik Durumu

1. Genel Rotary Bilinirliği (Türkiye)

- Rotary, uzun yıllardır toplum hizmeti yapan köklü bir sivil toplum örgütü olmasına rağmen, toplumun önemli bir kısmı Rotary’nin kim olduğunu ve ne yaptığını yeterince bilmiyor.
- Çoğu kişi Rotary’yi sadece “yardım eden bir kulüp” olarak duyuyor, ancak eğitim, sağlık, çevre ve gençlik programlarındaki somut etkilerini bilmiyor.
- Özellikle genç kuşaklarda bilinirlik düşük; üniversite öğrencilerinde “Rotary nedir?” sorusu çoğunlukla cevapsız kalıyor.

2. Yerel Düzeyde (Ankara Emek Rotary Kulübü)

- Kulüp projeleri (anne-bebek sağlığı, eğitim destekleri, sosyal yardımlar) genellikle katılımcı çevrede biliniyor, ancak geniş kamuya duyurulma noktasında sınırlı kalıyor.
- Sosyal medya hesapları aktif ama etkileşimler Rotary dışındaki kitleye ulaşmada yeterli değil.
- Yerel basında Rotary’ye yer verilse de düzenli görünürlük sağlanmıyor.
- Üniversiteler, gençlik toplulukları ve diğer STK’lar Rotary hakkında sınırlı bilgiye sahip.

MEVCUT DURUM :

MEVCUT ÜYE SAYISI	41
DEVAMDAN MUAF ÜYE SAYISI	8
ÜYE CİNSİYET DAĞILIM	: 20 Erkek – 21 Kadın
ÜYE YAŞ ORTALAMASI	: 48
ÜYE DEVAM DURUMU- ORANI	: 75
PAUL HARRIS DOSTU	: 16
BENAFACOR SAYISI	:40

VAKIF DESTEK ÜYESİ : 6

SÜREKLİ PROJELER :

- EMEKTE SAĞLIKLI GÜNLER
- RAMAZAN KOLİSİ
- EĞİTİM YARDIMLARI

BİRDEN FAZLA YAPILIP VAZGEÇİLEN PROJELER :

1. **Sokak Çalgıcıları Projesi**
2. **Ankara Dar Gelirli Bölgeler Giysi vb Koli Yardım Projesi**
3. **Baba Çocuk Kampı** (İlk proje Emek Rotary Kulübünde yapılmış ardından yaygınlaşınca projenin kulübümüzce yapılması durmuştur.

PROJELERE DESTEK ALINAN KURULUŞLAR :

Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği, Yenimahalle Belediyesi, Çankaya Belediyesi, Serçev, Lösev

ROTARACT KULÜBÜ : YOK

INTERACT KULÜBÜ : NESİBE AYDIN INTERACT KULÜBÜ

GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ

- Toplum hizmetlerinde köklü bir geçmiş.
- Güçlü uluslararası ağ (Rotary International).
- Kulüp üyelerinin toplumda itibarlı kişiler olması.
- Beğenilen projelerde tam üye katılımı
- Sosyal medya kullanımının yüksekliği
- Kemikleşmiş üye yapısı
- Bölge ve İlde tanınmışlık
- Kulüp içi uyum yüksek
-

- ZAYIF YÖNLERİMİZ

Fon yaratma sıkıntısı

Yoğun iş temposu negatif etkisi

-
- Gelir getirici proje eksikliği

Fırsatlar

- Sosyal medyanın ve dijital kampanyaların etkili kullanımı.
- Üniversiteler ve gençlik topluluklarıyla yapılacak işbirlikleri.
- Yerel basın ve televizyonlarda daha fazla görünür olma şansı.
- Rotary'nin küresel marka değerinden faydalanma.

2) NEREDE OLMAK İSTİYORUZ ?

1. Toplumda Bilinirlik

- Ankara'da Rotary denildiğinde ilk akla gelen 3 sivil toplum kuruluşundan biri olmak.
- Rotary'nin sadece "yardım eden bir kulüp" değil, **eğitim, sağlık, çevre ve gençlik alanlarında kalıcı projeler yapan bir lider STK** olduğunun bilinmesini sağlamak.
- Halkın %70'inin Rotary hakkında doğru temel bilgiye sahip olması (anket ölçümü ile).

2. Genç Kuşaklarda Bilinirlik

- Üniversitelerde en az 5 toplulukla işbirliği yaparak Rotary'yi tanıtmak.
- Rotaract ve Interact kulüplerini aktif hale getirerek gençler arasında Rotary'ye aidiyet yaratmak.
- RYLA, TLG -gençlik kampları ve sosyal sorumluluk projeleriyle her yıl en az 300 gence ulaşmak.

3. Medya ve Dijital Görünürlük

- Yerel basında yılda en az 10 haber çıkmak.
- Kulüp sosyal medya hesaplarında takipçi sayısını 3 yılda %100 artırmak.
- Etkileşimleri yalnızca üyelerle değil, dış kitlelerle de genişletmek.

4. Kurumsal İmaj

- “Rotary nedir?” sorusuna net, anlaşılır ve güven veren bir iletişim dili oluşturmak.
- Rotary’nin şeffaf, gönüllülük esaslı ve toplum yararına çalışan bir kurum olduğu algısını güçlendirmek.
- Her proje ve etkinlikte Rotary markasını ön plana çıkarmak (afişler, logolar, basın açıklamaları).

5. Uzun Vadeli Konum

- Emek Rotary’yi, “**toplumun güven duyduğu, çözüm üreten ve gençlere ilham veren**” bir kulüp olarak konumlandırmak.
- Uluslararası projelerde daha aktif olarak, Ankara’daki kulüpler içinde **örnek gösterilen** kulüp olmak

<u>HEDEFLenen TARİH</u>	30 Haziran 2026	30 Haziran 2027	30 Haziran 2028
HEDEFLenen ÜYE SAYISI	: 45	48	52
ÜYE DEVAM DURUMU - ORANI	: %75	: %80	: %80
PAUL HARRIS DOSTU	: 16	:18	:20
BENAFactor SAYISI	: 45	:48	:52
VAKIF DESTEK ÜYESİ	: 6	: 8	:10
SÜREKLİ PROJELER	: 3	: 5	: 5
GELİR GETİRİCİ ETKİNLİK	: 3	: 3	: 3

SIRASIYLA:

Stratejik Öncelikler ve Hedefler

A. Üyelik ve Kulüp Gelişimi

ANKARA EMEK ROTARY KULÜBÜ

- 3 yılda %20 üye artışı sağlamak.
- Genç profesyonelleri ve kadın üyeleri kulübe kazandırmak.
- Üyelerin Rotary eğitimlerine katılımını artırmak.

B. Toplum Hizmetleri

- Eğitimde fırsat eşitliği projeleri (burs, mentorluk, okul destekleri).
- Sağlık projeleri (kanser taramaları, kan bağıışı, anne-bebek sağlığı).
- Çevre projeleri (ağaçlandırma, geri dönüşüm, iklim değişikliği farkındalığı).

C. Uluslararası Hizmetler

- En az 2 ikiz kulüp ilişkisi kurmak.
- Global Grant projeleri geliştirmek.
- World's Greatest Meal (WGM) gibi küresel Rotary kampanyalarına katılım.

D. Gençlik ve Gelecek

- Interact ve Rotaract kulüpleriyle işbirliğini artırmak.
- Genç liderlik eğitim programları düzenlemek (RYLA, gençlik kampları).
- Spor ve sanat yoluyla gençleri desteklemek.

E. Kurumsal İletişim ve Tanıtım

- Sosyal medyada düzenli içerik üretimi (%30 etkileşim artışı hedefi).
- Yerel basın ve dijital mecralarda görünürlük sağlamak.
- Kulüp içi iletişimde şeffaf ve sürekli bilgilendirme.

F. Rotary Bilinirliğini Artırma

- Rotary'nin değerlerini anlatan bilgilendirme toplantıları düzenlemek.
- Yerel etkinliklerde Rotary'yi tanıtan stantlar açmak.
- Üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirlikleri yapmak.
- Toplumda "Rotary nedir?" sorusuna net cevap veren kampanyalar yürütmek.
- Rotary günleri, paneller ve sosyal sorumluluk projeleriyle halkla buluşmak.

İŞBİRLİĞİ YAPILMASI HEDEFLenen KURULUŞLAR :

Ankara Büyükşehir Belediyesi, Yenimahalle Belediyesi, Çankaya Belediyesi, Serçev, ARYA - Angikad, ASO-ATO, Gençlerbirliği Spor Kulübü, UCİM, KAGİDER, EMCC, İCF, KAHEV,

ROTARACT KULÜBÜ : YOK : VAR : VAR

INTERACT KULÜBÜ : VAR : VAR : VAR

DİĞER: : 3 yıl sonra Guvernör Adayı çıkarmak İstiyoruz.

3) AMACA NASIL ULAŞACAĞIZ ?

1. **YIL:** Kurumsal yapımızı güçlendirecek, ortak çalışacağımız STK ve benzeri kurum kuruluşlar ile irtibatımızı artıracacağız. Bölgemizde yaratıcı ve geniş kapsamlı projeler yapacağız.
2. **YIL:** Toplantılara yoğun katılımı artıracak, gelir getirici büyük projelere yöneleceğiz.
3. **YIL:** Vakıf bağışlarımızı en yüksek düzeye çıkaracak, Bölge görevlerinde daha fazla rotaryen dostumuzun yer almasını sağlayacak ve guvernör aday aday çıkarmaya çalışacağız.

4) NASIL YAPACAĞIZ ?

- 1.**YIL:** Kurumsal yapıyı güçlendirmek, STK, kurum ve kuruluşlar ile işbirliğini artırmak ve kurumsal hafızayı güçlendirerek projelerde sürdürülebilirliği geliştirmek önceliğimizdir.
- 2.**YIL:** Üyelerin daha etkili ve katılımcı olmalarını sağlamak, gelir getirici projelere katılımı artırmak ve bölge görevlerine hazırlamak önceliğimiz olacaktır.
- 3.**YIL:** Bölgemizde ve dünyada daha tanınan, yoğun bölge görevleri almış yaratıcı bir kulüp olmak istiyoruz.

Bu form 31/08/2025 tarihinde doldurulmuştur.