ROTARY 2430. BÖLGE

2025-26/2026-27/2027-28

KULÜP STRATEJİK PLANLAMA

KULÜBÜN ADI : ANAMUR ROTARY KULÜBÜ

KURULUŞ TARİHİ : 2019

STRATEJİK PLANLAMA KOMİTESİ:

BAŞKAN : MEHMET AKİF BAYSALOĞLU

SEKRETER: : ATİLLA UĞUR ÖZTÜRK

SAYMAN : MEHMET KILINÇ

ÜYE : ERSİN KÖRHASANOĞULLARI

ÜYE : YAVUZ ALPYAĞAL

1) ŞU ANDA NEREDEYİZ:

MİSYON:

Uluslararası Rotary’nin temel hedef ve ilkeleri doğrultusunda toplumların hayat standartlarını yükseltmek, geliştirmek ve toplumsal sorunları çözmek, bu vesile ile üyelerinin dostluk bağlarını geliştirmek ve dünyanın en güçlü sivil toplum kuruluşu olan Rotary’nin yöremizde ve Ülkemizde tanınırlığını artırmaktır.

VİZYON:

Mesleklerinde ve hayatlarında başarılı olan kişileri bir araya getirmiş güçlü dinamik bir kulüp olmanın sürdürülebilirliğini sağlamak, ulusal ve uluslararası toplum projeleri ile Rotary’nin bilinirliğini artırmaktır.

YÖREMİZDE ROTARY BİLİNİRLİĞİ:

Rotary’nin bölgemizde bilinirliği ancak yapılan projeler ile mümkün olabilmekte, toplumda Rotary’e karşı önyargıların aşılmasında ise zaman zaman yetersiz kalınmaktadır. Bu sorunu aşmak; merkezi ve yerel yönetimler ve ilgili sivil toplum kuruluşları ile daha katılımcı, paydaşlarla işbirliği içinde projelerde yer alınması ile çözümlenebilir.

 MEVCUT DURUM:

MEVCUT ÜYE SAYISI : 13

DEVAMDAN MUAF ÜYE SAYISI :0

ÜYE CİNSİYET DAĞILIM : 9 ERKEK - 4 KADIN

ÜYE YAŞ ORTALAMASI : 43 .6

ÜYE DEVAM DURUMU- ORANI : %72

PAUL HARRIS DOSTU : 0

BENAFACTOR SAYISI : 0

ROTARY YAŞ ORTALAMASI : 4.6

 SÜREKLİ PROJELER:

●Öğrenci Bursları: H er yıl en az 3 öğrenciye eğitim bursu verilmektedir.

●Çocuklar Gülsün : Bölgemizdeki köylerde yaşayan maddi imkanları kısıtlı ailelerin çocuklarına her yıl sağlık taraması yapıyoruz ve eğitim desteği veriyoruz.

●Bisiklet Turu : Rotarynin 7 odak noktasından birine temas edecek bir konu ile şehrimizde bisiklet turu organize ediyoruz.

BİRDEN FAZLA YAPILIP VAZGEÇİLEN PROJELER: Bulunmamakta

ROTARACT KULÜBÜ : YOK

INTERACT KULÜBÜ : YOK

|  |  |
| --- | --- |
| GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ | ZAYIF YÖNLERİMİZ |
| * Genç ve dinamik bir kulübüz. Genç üye sayımız fazla.
 | * Üye sayımız yetersiz
 |
| * Üyeler arası iletişim kuvvetli
 | * Yetersiz nakit kaynağı
 |
| * ▪Ekip çalışmasına yatkın, işbirliği içinde çalışabilme becerimiz var
 | * Diğer STKlar ile iletişim eksikliği
 |
| * ▪Katılımcı yaklaşıma sahibiz, hizmet gönüllüsüyüz
 | * Kulübümüzün tanınırlığı az
 |
| * Esnek düşünebilen, yenilikçi bakış açısına sahibiz
 | * ▪Üyelerin diğer RK etkinliklerine katılımı az
 |

|  |  |
| --- | --- |
| FIRSATLAR | TEHDİTLER |
| * Yöre gelirinin ortalamanın üzerinde olması.
 | * Toplumdaki önyargı
 |
| * ▪Rotary’nin uluslararası niteliği, Küresel bağışların olması
 | * Toplumsal kutuplaşma
 |
| * Yöremizin sosyo ekonomik ve sosyo kültürel ihityaçları
 | * ▪Dünyada ve Türkiye’de yaşanan ekonomik kriz fon yaratma projelerinin azalmasına, yapılanların başarısız olmasına ve kolay sponsor bulunamamasına yol açmakta
 |

2) NEREDE OLMAK İSTİYORUZ?

 STRATEJİK ÖNCELİKLERİNİZİ BELİRLEYİNİZ

● Uluslararası mevcut iletişim ağımızı korumak ve bu ağı her dönem genişletmek.

● Üye sayısını artırmak, genç ve dinamik üyeleri bünyemize katmak, her yıl için 5 yeni üye hedefi

● Küresel Bağış Projesi yapmak

● Halkın iş birliğini sağlayarak daha uygun hizmetlerin daha kolay ve çabuk halka götürülmesini sağlamak.

● Her yıl gelir getirici etkinler yapmak

● Yerel Yönetimler ve ilgili STK’lar ile işbirliği içinde odak alanlarda projeler yapmak. Rotary’nin 7 odak noktasına dokunacak projeler üretmek

HEDEFLENEN TARİH 2025 2026 2027

HEDEFLENEN ÜYE SAYISI : 15 17 20

ÜYE DEVAM DURUMU- ORANI : %75 %75 80

SÜREKLİ PROJELER : 4 5 7

SIRASIYLA;

1- Üye alımına çok daha fazla odaklanacağız ve üye sayımızı hızla arttıracağız.

 2- Kulübümüz üyelerinin Rotary bilgilerini geliştirmeyi planlamaktayız. Bunun üye alımına da ciddi seviyede etki edeceğine inanıyoruz. Kulübün 3 kişi ile değil tüm kulüp olarak işlemesini sağlamanın ancak Rotaryi tanımaktan geçtiğini biliyoruz.

3- Her sene 1 Küresel Bağış Projesi Gerçekleştirmek ve/veya uluslararası ağlarımızı kullanarak yurtdışı kulüplerle ortak projeler yapmak.

4- Farklı şehirlerdeki Rotary Kulüpleri ile ortak projeler ve etkinlikler yaparak ulusal dostluklarımızı arttırmak

5- Yerel yönetimlerle işbirliği içinde projelerden başlayarak daha fazla katılımla yöremize faydalı, dinamik ve motive edici projeler geliştireceğiz

3) AMACA NASIL ULAŞACAĞIZ ?

3 YILLIK TAKTİK VE EYLEMLERİNİZİ BELİRLEYİN;

1. YIL: İlk (2025-26) yılımızda üye alımı gerçekleştirip dinamizmi artıracağız. Toplantılara yoğun katılımı teşvik, üye alımı, üye eğitimi ve üye tutundurma, en az 1 gelir getirici etkinlik, üyelerin kaynaşması amacıyla kulüp gezileri düzenlemek, sürekli projelerimizi taviz vermeden devam ettirmek, Vakıf bağışlarının artırılması, farkındalık seminerleri, teşvik ve teşekkür yönetmeliğinde belirlenen en üst ödülleri almayı planlıyoruz.

2. YIL: Sürekli proje sayımızı artırmak, Vakıf bağışlarının artırılması, teşvik ve teşekkür yönetmeliğinde belirlenen en üst ödülleri almak ve en az 2 gelir getirici etkinlik yapmayı planlıyoruz.

3. YIL: Projelerimizi geliştirerek en az 2 gelir getirici etkinlik, Vakıf bağışlarının artırılması, en az 1 küresel bağış projesi, teşvik ve teşekkür yönetmeliğinde belirlenen en üst ödülleri almayı planlıyoruz.

4) NASIL YAPACAĞIZ ?

1 YIL: -Halka kulüp hakkında bilgi vererek, kulüp çalışmalarını benimsetmek, kulübe karşı halkta olumlu tutum ve davranışlar geliştirmek için çalışmalar yapacağız. Yeni üye alabilmek için toplantı ve etkinlilere davet edeceğimiz verimli toplantılar düzenleyeceğiz. Aynı zamanda üyelerimizi Bölge Asamblesine katılmaları için teşvik edeceğiz. Projeleri ve vakfı fonlamak için gelir getirici projelerimize devam edeceğiz. Yeni üyelerimizin Bölge toplantılarına katılımını sağlayacağız. Yeni üyeleri ‘’Uyum’’ seminerlerine göndereceğiz. Üyelerin devam oranlarını arttırmak için her toplantıda değişik bir konu gündeme getirileceğiz. Kulüp kaynaşmasını sağlayacak beyin fırtınası toplantıları yapacağız. Yeni projeler geliştirileceğiz. Sürekli yapılan projeleri ise güncelleyerek günümüz ihtiyaçlarına göre yenileyeceğiz. Fon yaratma projesi geliştireceğiz. Döneme özel proje ve etkinlikler planlayarak, gelenekselleştirmeye çalışacağız. Gelişen sosyal medya kullanımımızı üye alımları yönünde de güçlü yöne çevireceğiz.

2 YIL: Projeleri uygulama esnasında diğer STK’lar ve kamu kurumları ile iletişim güçlendirilecek ve ortak çalışabilmenin zemini arayacağız. Proje komiteleri ve ekip çalışması uygulamaları yaparak, efektif, dinamik aynı zamanda kulübümüzü tanıtıcı projelerimize devam edeceğiz. Bunun için beyin fırtınası toplantıları düzenleyeceğiz. Üyelerimizden farklı yenilikçi projeler üretmelerini bunun içinde komiteler kuracağız. Üye tutundurma ve üye alımı devam edecektir. Aynı şekilde bölge toplantılarına katılım teşvik edilecektir.

3 YIL: Kulübümüzün büyümesiyle birlikte çevremize karşı sosyal sorumluluk duygusunu arttırmaya devam edeceğiz. 1. ve 2. yılda hedeflerimize ulaşmamız halinde 2027-2028 yılı planlarımızı ve hedeflerimizi gerçekleştirmek için ilgili Komiteler kurarak, geçen 2 yılın tecrübelerinden de yararlanarak en etkin yöntemlerle uygulamaya geçeceğiz.