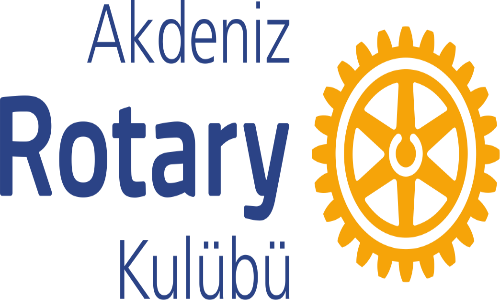
****

**ROTARY 2430. BÖLGE**

**2025-26/2026-27/2027-28**

**KULÜP STRATEJİK PLANLAMA**

**KULÜBÜN ADI : AKDENİZ ROTARY KULÜBÜ**

**KURULUŞ TARİHİ : 30.MART.1993**

**STRATEJİK PLANLAMA KOMİTESİ:**

**BAŞKAN : Hülya TEPE GÜNER (D. Başkanı)**

**ÜYE: : Akgün ATASAKUN (GD Başkanı)**

**ÜYE : H. Bahadır BAYIR (Dönem Sekreteri )**

**ÜYE : Melikşah PERŞEMBE (D. Saymanı)**

**ÜYE : Melike YILMAZ (GD Başkanı)**

1. **ŞU ANDA NEREDEYİZ:**

**MİSYON:** Uluslararası Rotary’nin temel hedef ve ilkeleri doğrultusunda ‘’ Kendinden Önce Hizmet ‘’ ilkesi anlayışı ile Topluma hizmet etmek , kalıcı fark yaratmak, Meslek etiğini ve Liderliği teşvik etmek , Üyeler arasındaki dostluk bağları geliştirmek, Barış ,dostluk ve anlayışı yaymak, Gençleri desteklemek, ve Rotary nin 7 Odak Noktası üzerine çalışmalar yapmak .

**VİZYON:** İyilik ve Hizmette öncülük eden , Toplumun ihtiyaçlarına duyarlı, çözüm odaklı , Gençlerle, kadınlarla, dezavantajlı gruplarla birlikte büyüyen, Barış , dostluk ve anlayışı yayan , Rotary Dörtlü Özdenetimine bağlı, saygın ve etkili bir kulüp olmak.

**YÖREMİZDE ROTARY BİLİNİRLİĞİ:**

Rotary’nin bölgemizde bilinirliği yüksek seviyededir. Bu bilinirlik ,bölgede yapılan projelerin çeşitliliği, sürekliliği ile mümkün olabilmektedir. Merkezi ve yerel yönetimler ve ilgili sivil toplum kuruluşları ile daha katılımcı, paydaşlarla işbirliği içinde projelerde yer alınması ile bu bilinirlik daha da artıralabilir.

**MEVCUT DURUM:**

MEVCUT ÜYE SAYISI : 41

DEVAMDAN MUAF ÜYE SAYISI : 6

ÜYE CİNSİYET DAĞILIM : 22 ERKEK -19 KADIN

ÜYE YAŞ ORTALAMASI : 48

ÜYE DEVAM DURUMU- ORANI : %85

PAUL HARRIS DOSTU : 41 PH DOSTU

BENAFACTOR SAYISI : 34

MULTIPLE PHF : 5 PH Adayı

**SÜREKLİ PROJELER:**

* ÖĞRENCİ BURSLARI: Üye sayısının yarısı kadar sayıda her yıl öğrenci bursu verilmektedir.
* İLK SARAN BİZ OLALIM PROJESİ: Şehir Hastanesi Yenidoğan bölümüne yenidoğanlara ilk saran paketleri verilmektedir.
* TLG :2012 den beri TLG yapıyoruz.
* EVKA : Projemizi çok uzun yıllardır yapmaktayız.
* TEGV İLE OKULA MERHABA PROJESİ :
* BİR ÇOCUK GİYDİR PROJESİ :
* GELENEKSEL CAZ GECESİ : Bu yıl 8. Düzenlenecektir.
* Okula Merhaba
* Geleneksel Ramazan Kolisi
* **BİRDEN FAZLA YAPILIP VAZGEÇİLEN PROJELER:**
* ÇOCUK PANAYIRI
* Rock’n Hope

**PROJELERE DESTEK ALINAN KURULUŞLAR:**

• BELEDİYELER

• ÜNİVERSİTE

• TEGV

• PROJEYLE İLGİLİ STK’LAR

* ÖZEL ŞİRKETLER

**ROTARACT KULÜBÜ :** MERSİN AKDENİZ ROTARACT

**INTERACT KULÜBÜ :** MERSİN AKDENİZ E-INTERACT KULÜBÜ

**ROTA KIDS :** YOK

|  |  |
| --- | --- |
| **GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ** | **ZAYIF YÖNLERİMİZ** |
| * Üyelerimizin çoğunun farklı sektörlerde uzmanlaşmış olması | Devam yüzdemizi %100'e yaklaştıramamak. |
| * Tecrübeli, Rotary bilgi birikimine sahip bir kulübüz. Rotary’i iyi anlamış ve anlatabiliyoruz | * Rotary amacının yeni üyelere yeteri kadar aktarılamaması. |
| * Hukuk kurallarına uyan, üyeler arası saygı, sevgi, hoşgörü içerisinde uyuma sahip bir kulübüz | * Takvim, zaman ve geri bildirim eksikliğimiz var |
| * Ekip çalışmasına yatkın, işbirliği içinde çalışabilme becerimiz var | * Üyeler arası yaş farkı açılmakta, yaş grupları arasındaki farklı bakış açıları uzlaşmayı zorlaştırmaktadır. |
| * Toplantılar dışında da üyelerimiz arası kuvvetli bir iletişim bulunması | Üyelerin diğer RK etkinliklerine katılımı az |
| * Organizasyon becerimiz yüksek | Kulüp yönetiminde görev almak konusunda isteksiziz |
| * Kadın erkek üyelerin homojen dağılımı | * Gençlik değişim ve mesleki değişim ve yaz kampı programlarına yeterince katılmamak |
| * Riskleri görebilen, kriz yönetiminde başarılıyız | * Web sitemiz yeterli düzeyde değil |
| Devam oranlarımız yüksek | * Rotakids Kulübü yok |
| * Yeni üyelerin getirdiği dinamizme sahibiz |  |
| * Ailelerle birlik, dostluk ilişkilerimiz yüksek, Roteşlerimizin çok aktif olması |  |
| * Büyük projeler yapmak konusunda istekliyiz |  |
| * Sosyal Medya Kullanımında çok aktifiz , bu sebeple tanınırlılığımızı artırdık |  |
| Sivil Toplum Kuruluşlarıyla işbirlikleri konusunda başarılıyız |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **FIRSATLAR** | **TEHDİTLER** |
| * Yakın çevremizin hizmete uygun olması | * Siyasi ortam |
| * Rotary’nin uluslararası niteliği, Küresel bağışların olması | * Dünyada ve Türkiye’de yaşanan ekonomik kriz fon yaratma projelerinin azalmasına, yapılanların başarısız olmasına ve kolay sponsor bulunamamasına yol açmakta |
| Projelerin sürdürülebilirliğinin sağlanıyor olması |  |
| STK ve Kurumlarla işbirliklerimizin iyi olması |  |
| Yaşanan büyük çaplı afetlerde diğer ülkelerdeki Rotary kulüplerinin ülkemizle işbirliği yapma isteğini artırdı |  |

1. **NEREDE OLMAK İSTİYORUZ?**

**STRATEJİK ÖNCELİKLERİNİZİ BELİRLEYİNİZ**

* Uluslararası mevcut iletişim ağımızı korumak ve bu ağı her dönem genişletmek.
* Üye sayısını kaybetmeden artırmak, genç ve dinamik üyeleri bünyemize katmak, her yıl için 5 yeni üye hedefi
* Her yıl Rotaract kulübümüzle en az ortak 1 proje yapmak
* Küresel Bağış Projesine 2025-2026 yılında destek vermek , diğer yıllarda küresel bağış projesini yapmak
* Gençlik değişim ve mesleki değişim programlarına katılmak
* Her yıl üç bölge organizasyonu üstlenmek
* Her yıl gelir getirici süreklilik sağlayacak etkinler yapmak
* Rotary Vakfına destek sağlamak
* Kulübümüzde düzenli olarak yaz kampları ve diğer kampların yapılmasını sağlamak
* Rotakids ‘i kurmak
* Şehrimizde bulunan diğer Rotary kulüpleriyle ortak projeler

yapmak ve ilişkilerimizi daha da güçlendirmek.

* Yerel Yönetimler ve ilgili STK’lar ile işbirliği içinde odak alanlarda projeler yapmak. UR Vakfının odak alanlarından aşağıdaki konularda projeler üretilecektir.

Barış ve Anlaşmazlıkların Çözümü

Temiz Su ve Hijyen

Hastalıkların Önlenmesi ve Tedavisi

Anne ve Çocuk Sağlığı

Temel Eğitim ve Okuryazarlık

Ekonomik ve Toplumsal Kalkınma

Çevreyi Koruma ve Destekleme

**HEDEFLENEN TARİH 2025 2026 2027**

HEDEFLENEN ÜYE SAYISI : 45 49 53

ÜYE DEVAM DURUMU- ORANI : %85 %90 %90

SÜREKLİ PROJELER : 7 7 7

PAUL HARRIS DOSTU : 45 49 53

BENAFACTOR SAYISI : 34 34 34

**SIRASIYLA;**

1- Kulübümüz üyelerinin Rotary bilgilerini geliştirmeyi planlamaktayız. Bunun üye alımına da ciddi seviyede etki edeceğine inanıyoruz. Kulübün 3 kişi ile değil tüm kulüp olarak işlemesini sağlamanın ancak Rotaryi tanımaktan geçtiğini biliyoruz.

2- Yerel yönetimlerle işbirliği içinde projelerden başlayarak daha fazla katılımla yöremize faydalı, dinamik ve motive edici projeler geliştirmek.

3- Her sene 1 Küresel Bağış Projesine destek olmak yada gerçekleştirmek ve/veya uluslararası ağlarımızı kullanarak yurtdışı kulüplerle ortak projeler yapmak.

4- Gençlik Değişim ve/veya Mesleki Değişim Programları ile kulübümüzde misafir ağırlamak

5- Farklı şehirlerde ve ülkelerdeki Rotary Kulüpleri ile ortak projeler ve etkinlikler yaparak dostluklarımızı arttırmak

6- Eksik meslek gruplarından üyeleri kulübümüz ‘e dahil edebilmek.

7. Rota Kids Kulübün kurmak

**İŞBİRLİĞİ YAPILMASI HEDEFLENEN KURULUŞLAR**: Yerel basın ile aramızdaki ilişkiyi güçlendirmek istiyoruz. Projelerde paydaş olabilecek STK’lar ile ilişkilerimizi güçlendirmek ve ortak projeleri çoğaltmak istiyoruz .

**2025-26** **2026-27**  **2027-28**

ROTARACT KULÜBÜ : VAR : VAR : VAR

INTERACT KULÜBÜ : VAR : VAR : VAR

ROTAKIDS KULÜBÜ : YOK : VAR : VAR

1. **AMACA NASIL ULAŞACAĞIZ ?**

**3 YILLIK TAKTİK VE EYLEMLERİNİZİ BELİRLEYİN;**

1. YIL: İlk (2025-26) yılımızda eksik meslek dallarında olan üye alımlarını yapacağız , toplantılara yoğun katılımı teşvik, üye eğitimi ve üye tutundurma, en az 2 gelir getirici etkinlik, üyelerin kaynaşması amacıyla kulüp gezileri düzenlemek, eksik olan kulüplerimizin kurulmasını tamamlayacağız ,sürekli projelerimizi devam ettirmek, Vakıf bağışlarının artırılması, farkındalık seminerleri, Bölge görevlerini tamamlamayı ve teşvik ve teşekkür yönetmeliğinde belirlenen en üst ödülleri almayı planlıyoruz.

2. YIL: 1 küresel bağış projesi, Vakıf bağışlarının artırılması, teşvik ve teşekkür yönetmeliğinde belirlenen en üst ödülleri almak ve en az 2 gelir getirici etkinlik yapmayı planlıyoruz.

3. YIL: Projelerimizi geliştirerek en az 2 gelir getirici etkinlik, Vakıf bağışlarının artırılması, en az 1 küresel bağış projesi, teşvik ve teşekkür yönetmeliğinde belirlenen en üst ödülleri almayı planlıyoruz.

1. **NASIL YAPACAĞIZ ?**

**1 YIL:** Yeni üye alabilmek için toplantı ve etkinlilere davet edeceğimiz verimli toplantılar düzenleyeceğiz. Aynı zamanda üyelerimizi Bölge Asamblesine katılmaları için teşvik edeceğiz. Projeleri ve vakfı fonlamak için gelir getirici projelerimize devam edeceğiz. Vakıf Seminerine de en az 3 üye ile katılmayı planlıyoruz. Bunun için kıdemli üyelerimiz eğitim ve asambleye katılım konusunda üyeleri teşvik edecek ve programlar yapacaklardır. Planladığımız projelerimizi etkin şekilde uygulayacağız. Yeni üyelerimizin Bölge toplantılarına katılımını sağlayacağız. Yeni üyeleri ‘’Uyum’’ seminerlerine göndereceğiz. Üyelerin devam oranlarını arttırmak için her toplantıda değişik bir konu gündeme getirileceğiz. Kulüp kaynaşmasını sağlayacak beyin fırtınası toplantıları yapacağız. Yeni projeler geliştirileceğiz. Sürekli yapılan projeleri ise güncelleyerek günümüz ihtiyaçlarına göre yenileyeceğiz. Fon yaratma projesi geliştireceğiz. Döneme özel proje ve etkinlikler planlayarak, gelenekselleştirmeye çalışacağız. Gelişen sosyal medya kullanımımızı üye alımları yönünde de güçlü yöne çevireceğiz.

**2 YIL:** Üyelerin ilk sene bilgilerini pekiştireceklerini varsayarak artık 2025 planlarımızı “uygulamaya” geçeceğiz. Proje komiteleri ve ekip çalışması uygulamaları yaparak, efektif, dinamik aynı zamanda kulübümüzü tanıtıcı projelerimize devam edeceğiz. Bunun için beyin fırtınası toplantıları düzenleyeceğiz. Üyelerimizden farklı yenilikçi projeler üretmelerini bunun içinde komiteler kuracağız. Üye tutundurma ve üye alımı devam edecektir. Aynı şekilde bölge toplantılarına katılım teşvik edilecektir.

**3 YIL:** 1. ve 2. yılda hedeflerimize ulaşmamız halinde 2028 yılı planlarımızı ve hedeflerimizi gerçekleştirmek için ilgili Komiteler kurarak, geçen 2 yılın tecrübelerinden de yararlanarak en etkin yöntemlerle uygulamaya geçeceğiz.