**ROTARY 2430. BÖLGE**

**2025-26/2026-27/2027-28**

**KULÜP STRATEJİK PLANLAMA**

**KULÜBÜN ADI : ADANA SEYHAN ROTARY KULÜBÜ**

**KURULUŞ TARİHİ : 6.04.1976**

**STRATEJİK PLANLAMA KOMİTESİ:**

**BAŞKAN : DB. ÖMER GÖKÇE**

**ÜYE: : AS .BAŞKAN İBRAHİM ESERCE**

**ÜYE : RTN. MEHMET ÖZEL**

**ÜYE : GDB . TOLGA AKMAN**

**ÜYE : GDB . CENK UĞURSES**

1. **ŞU ANDA NEREDEYİZ:**

**MİSYON:**

Uluslararası Rotary’nin temel hedef ve ilkeleri doğrultusunda toplumların hayat standartlarını yükseltmek, geliştirmek ve toplumsal sorunları çözmek, bu vesile ile üyelerinin dostluk bağlarını geliştirmek ve dünyanın en güçlü sivil toplum kuruluşu olan Rotary’nin yöremizde toplumu bilinçlendirmek , sosyal sorumluluk projeleri geliştirmek ve Ülkemizde tanınırlığını artırmaktır. Rotary’nin 4 Temel Değeri (Hizmet, Dostluk, Çeşitlilik ve Liderlik) ışığında toplumsal gelişime katkı sağlamak.

**VİZYON:**

Mesleklerinde ve hayatlarında başarılı olan kişileri bir araya getirmiş güçlü dinamik bir kulüp olmanın sürdürülebilirliğini sağlamak, ulusal ve uluslararası toplum projeleri ile Rotary’nin bilinirliğini artırmaktır.Topluma katkı sağlayan, Ulusal ve Uluslararası Rotary projelerinde lider rol üstlenen bir kulüp olarak tanınması. Toplumsal dayanışma, eğitim, sağlık, çevre gibi alanlarda kalıcı çözümler üreten bir kulüp olması.

**YÖREMİZDE ROTARY BİLİNİRLİĞİ:**

Rotary’nin bölgemizde bilinirliği ancak yapılan projeler ile mümkün olabilmekte, toplumda Rotary’e karşı önyargıların aşılmasında ise zaman zaman yetersiz kalınmaktadır. Bu sorunu aşmak; merkezi ve yerel yönetimler ve ilgili sivil toplum kuruluşları ile daha katılımcı, paydaşlarla işbirliği içinde projelerde yer alınması ile çözümlenebilir.

**MEVCUT DURUM:**

MEVCUT ÜYE SAYISI : 70

DEVAMDAN MUAF ÜYE SAYISI : 2

ÜYE CİNSİYET DAĞILIM : 70 ERKEK

ÜYE YAŞ ORTALAMASI : 53,08

ÜYE DEVAM DURUMU- ORANI : %65

PAUL HARRIS DOSTU : 70 PH DOSTU (%100)

BENAFACTOR SAYISI : 2

VAKIF DESTEK ÜYESİ :

ROTARY YAŞ ORTALAMASI : 15,92

**SÜREKLİ PROJELER:**

* Öğrenci Bursları: Üye sayısının dörtte üçü kadar sayıda her yıl öğrenci bursu verilmektedir.
* Seyhan Rotary Anadolu Lisesine Seminerler düzenlemek ve Okul ihtiyaçlarını karşılamaya devam etmek.
* Roteşlerimizin bölgeye katkı sağlayan projeler yapılması.
* Spor Şenliklerine katkı sağlamaya ve destek vermeye devam etmek.
* 33.Yıldır yapılan Satranç Turnuvasını devam ettirmek.
* Bölgemizdeki STK larla iş birliği yapmak.
* Deprem bölgesinde projeler yapmaya devam etmek.
* Oda Müziği Festivaline katkı sağlamak.
* Bölgedeki ortak projelere katkı sağlamak.

**BİRDEN FAZLA YAPILIP VAZGEÇİLEN PROJELER:** Bulunmamakta

**PROJELERE DESTEK ALINAN KURULUŞLAR:**

ROTARACT KULÜBÜ : ADANA SEYHAN ROTARCT KULÜBÜ

INTERACT KULÜBÜ : ADANA SEYHAN INTERACT KULÜBÜ

SPONSORLUKLAR :

|  |  |
| --- | --- |
| **GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ** | **ZAYIF YÖNLERİMİZ** |
| * Farklı sektörlerde uzmanlaşmış mesleğinde yetkin üyelere sahibiz | Gençlik değişim proğramında misafir ağırlamak eksikliğimiz var. |
| * Tecrübeli, Rotary bilgi birikimine sahip bir kulübüz. Rotary’i iyi anlamış ve anlatabiliyoruz | * Takvim, zaman ve geri bildirim eksikliğimiz var |
| * Hukuk kurallarına uyan, üyeler arası saygı, sevgi, hoşgörü içerisinde uyuma sahip bir kulübüz | * Bölgenin düzenlediği Asamble ve konferanslara katılımın az olması. |
| * Ekip çalışmasına yatkın, işbirliği içinde çalışabilme becerimiz var | * Projelere katılımların az olması. |
| * Katılımcı yaklaşıma sahibiz, hizmet gönüllüsüyüz | Üyelerin diğer RK etkinliklerine katılımı az olması |
| * Organizasyon becerimiz yüksek | Rotarct kulübünü aktif hale getirmek. |
| * Esnek düşünebilen, yenilikçi bakış açısına sahibiz |  |
| * Riskleri görebilen, kriz yönetiminde başarılıyız |  |
| Devam oranlarımız yüksek |  |
| * Yeni üyelerin getirdiği dinamizme sahibiz |  |
| * Ocakbaşları ve ailelerle birlik, dostluk ilişkilerimiz yüksek, Roteşlerimizin çok aktif olması |  |
| * Büyük projeler yapmak konusunda istekliyiz |  |
| * Guvernörü olan kulübüz |  |
| İletişim becerilerinde güçlendik, sosyal medya kullanımı ile tanınırlılığımızı artırdık |  |
| Okul yaptıran tek kulüp olması.(Adana Seyhan Rotary Anadolu Lisesi) |  |
| %100 Paul Harris Dostu olan bir kulüptür. |  |
| Genç üyelerin fazlalaşması ve katılım sayısını arttırması. |  |
| Rotarct, Interact ve Rotakids kulüplerinin olması. |  |
| 3 İkiz Kulübe sözleşme imzalamıştır .Ukranya ,Liviv, Romanya . |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **FIRSATLAR** | **TEHDİTLER** |
| * Yakın çevremiz hizmete uygun | * STK’ların çokluğu ve çeşitliliği |
| * Rotary’nin uluslararası niteliği, Küresel bağışların olması | * Dünyada ve Türkiye’de yaşanan ekonomik kriz fon yaratma projelerinin azalmasına, yapılanların başarısız olmasına ve kolay sponsor bulunamamasına yol açmakta |
| Projelerin sürdürülebilirliğinin sağlanıyor olması | * Toplumdaki kutuplaşma |
| Yaşanan büyük çaplı afetlerde diğer ülkelerdeki Rotary kulüplerinin ülkemizle işbirliği yapma isteğini artırdı | * Siyasi ortam |

1. **NEREDE OLMAK İSTİYORUZ?**

**STRATEJİK ÖNCELİKLERİNİZİ BELİRLEYİNİZ**

* Uluslararası mevcut iletişim ağımızı korumak ve bu ağı her dönem genişletmek.
* Nitelikli , genç ve dinamik üyeleri bünyemize katmak.
* Her yıl Rotarct ,Interact ve Rotakids kulübümüz ile ortak 1 proje yapmak
* Küresel Bağış Projesi yapmak
* Her yıl gelir getirici etkinler yapmak
* Yerel Yönetimler ve ilgili STK’lar ile işbirliği içinde odak alanlarda projeler yapmak. UR Vakfının odak alanlarından aşağıdaki konularda projeler üretilecektir.

Barış ve Anlaşmazlıkların Çözümü

Temiz Su ve Hijyen

Hastalıkların Önlenmesi ve Tedavisi

Anne ve Çocuk Sağlığı

Temel Eğitim ve Okuryazarlık

Ekonomik ve Toplumsal Kalkınma

Çevreyi Koruma ve Destekleme

**HEDEFLENEN TARİH 2025 2026 2027**

HEDEFLENEN ÜYE SAYISI : 72 74 76

ÜYE DEVAM DURUMU- ORANI : %65 %65 %65

**SIRASIYLA;**

1- Kulübümüz üyelerinin Rotary bilgilerini geliştirmeyi planlamaktayız. Bunun üye alımına da ciddi seviyede etki edeceğine inanıyoruz. Kulübün 3 kişi ile değil tüm kulüp olarak işlemesini sağlamanın ancak Rotaryi tanımaktan geçtiğini biliyoruz.

2- Yerel yönetimlerle işbirliği içinde projelerden başlayarak daha fazla katılımla yöremize faydalı, dinamik ve motive edici projeler geliştirmek.

3- Her sene 1 Küresel Bağış Projesi Gerçekleştirmek ve/veya uluslararası ağlarımızı kullanarak yurtdışı kulüplerle ortak projeler yapmak.

4- Gençlik Değişim ve/veya Mesleki Değişim Programları ile kulübümüzde misafir ağırlamak

5- Farklı şehirlerdeki Rotary Kulüpleri ile ortak projeler ve etkinlikler yaparak ulusal dostluklarımızı arttırmak

**İŞBİRLİĞİ YAPILMASI HEDEFLENEN KURULUŞLAR**: Hali hazırda çalıştıklarımıza ek olarak yerel basın ile aramızdaki ilişkiyi güçlendirmek istiyoruz. Ayrıca Kalkınma Ajansı, projelerde paydaş olabilecek STK’lar ile ilişkilerimizi güçlendirmek ve ortak projeler yapmak istiyoruz.

ROTARACT KULÜBÜ : VAR : VAR : VAR

INTERACT KULÜBÜ : VAR : VAR : VAR

ROTAKİDS : VAR :VAR :VAR

1. **AMACA NASIL ULAŞACAĞIZ ?**

**3 YILLIK TAKTİK VE EYLEMLERİNİZİ BELİRLEYİN;**

**1. YIL**: İlk (2025-26) yılımızda, toplantılara yoğun katılımı teşvik, üye alımı, üye eğitimi ve üye tutundurma, en az 1 gelir getirici etkinlik, üyelerin kaynaşması amacıyla kulüp gezileri düzenlemek, sürekli projelerimizi taviz vermeden devam ettirmek, Vakıf bağışlarının artırılması, farkındalık seminerleri, RYLA düzenlemeyi ve teşvik ve teşekkür yönetmeliğinde belirlenen en üst ödülleri almayı planlıyoruz.

**2. YIL**: 1 küresel bağış projesi, Vakıf bağışlarının artırılması, teşvik ve teşekkür yönetmeliğinde belirlenen en üst ödülleri almak ve en az 1 gelir getirici etkinlik yapmayı planlıyoruz.

**3. YIL**: Projelerimizi geliştirerek en az 2 gelir getirici etkinlik, Vakıf bağışlarının artırılması, en az 1 küresel bağış projesi, teşvik ve teşekkür yönetmeliğinde belirlenen en üst ödülleri almayı planlıyoruz.

1. **NASIL YAPACAĞIZ ?**

**1 YIL:** Üyelerimizi Bölge Asamblesine katılmaları için teşvik edeceğiz. Projeleri ve vakfı fonlamak için gelir getirici projelerimize devam edeceğiz. Vakıf Seminerine de en az 3 üye ile katılmayı planlıyoruz. Bunun için kıdemli üyelerimiz eğitim ve asambleye katılım konusunda üyeleri teşvik edecek ve programlar yapacaklardır. Planladığımız projelerimizi etkin şekilde uygulayacağız. Yeni üyelerimizin Bölge toplantılarına katılımını sağlayacağız. Yeni üyeleri ‘’Uyum’’ seminerlerine göndereceğiz. Üyelerin devam oranlarını arttırmak için her toplantıda değişik bir konu gündeme getirileceğiz. Kulüp kaynaşmasını sağlayacak beyin fırtınası toplantıları yapacağız. Yeni projeler geliştirileceğiz. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliği projelerini devam ettirerek sürekli yapılan projelere dönüştüreceğiz. Sürekli yapılan projeleri ise güncelleyerek günümüz ihtiyaçlarına göre yenileyeceğiz. Fon yaratma projesi geliştireceğiz. Döneme özel proje ve etkinlikler planlayarak, gelenekselleştirmeye çalışacağız.

**2 YIL:** Üyelerin ilk sene bilgilerini pekiştireceklerini varsayarak artık 2026 planlarımızı “uygulamaya” geçeceğiz. Proje komiteleri ve ekip çalışması uygulamaları yaparak, efektif, dinamik aynı zamanda kulübümüzü tanıtıcı projelerimize devam edeceğiz. Bunun için beyin fırtınası toplantıları düzenleyeceğiz. Üyelerimizden farklı yenilikçi projeler üretmelerini bunun içinde komiteler kuracağız. Üye tutundurma ve üye alımı devam edecektir. Aynı şekilde bölge toplantılarına katılım teşvik edilecektir.

**3 YIL:** 1. ve 2. yılda hedeflerimize ulaşmamız halinde 2027 yılı planlarımızı ve hedeflerimizi gerçekleştirmek için ilgili Komiteler kurarak, geçen 2 yılın tecrübelerinden de yararlanarak en etkin yöntemlerle uygulamaya geçeceğiz.