

**ROTARY 2430. BÖLGE**  
**2024-2026**  
**KULÜP STRATEJİK PLANLAMA**

**KULÜBÜN ADI: GAZİANTEP KAVAKLIK ROTARY KULÜBÜ**

**STRATEJİK PLANLAMA KOMİTESİ**

**BAŞKAN : GDB. BARAN ÖLÇER**

**ÜYE : DB. MUSTAFA GÜLER**

**ÜYE: : GLDB. OĞUZHAN DEMİRTAŞ**

**ÜYE : ONUR EREN**

**ÜYE : EREN ÖZGÜL**

**MİSYON:**

Rotary Kulübü olarak, toplumlarımızda pozitif değişim yaratmayı hedefliyoruz. Bu amaçla, toplumsal sorumluluk, hizmet ve dayanışma ilkeleri doğrultusunda, sosyal, ekonomik ve çevresel sorunlara çözümler geliştirmeyi, gönüllü hizmet projeleri yürütmeyi ve bireyler arasında dostluk köprüleri kurmayı amaçlıyoruz.

**VİZYON:**

Toplumumuzda sürdürülebilir ve anlamlı bir değişim yaratmak için, liderlik ve işbirliği yoluyla en iyi uygulamaları benimseyen, yenilikçi ve etkili projeler geliştiren bir Rotary kulübü olmak. Her bireyin potansiyelini en üst düzeye çıkaran, toplumsal refahı artıran ve global barışı destekleyen bir toplum yaratmayı vizyon edinmekteyiz.

**YÖREMİZDE ROTARY BİLİNİRLİĞİ** : Gaziantep'te Rotary'nin bilinirliği, diğer büyük şehirlerde olduğu kadar yüksek olmayabilir, ancak yerel Rotary kulüpleri ve projeleri, toplumsal hizmetlerde önemli bir rol oynamaktadır. Gaziantep gibi bölgelerde Rotary kulüplerinin bilinirliğini ve etkisini artırmak için genellikle aşağıdaki stratejiler ve bilgiler dikkate alınabilir:

**1. Toplumsal Katkılar ve Projeler:**

- Gaziantep'teki Rotary kulüpleri, yerel toplumu destekleyen projelerle tanınabilirler. Eğitim, sağlık, çevre ve sosyal yardımlaşma konularında yürütülen projeler, kulübün bilinirliğini artıran önemli faktörlerdir.

**2. Yerel Etkinlikler ve İşbirlikleri:**

- Rotary kulüpleri, yerel etkinliklere katılım ve diğer sivil toplum kuruluşları ile işbirlikleri yoluyla daha geniş kitlelere ulaşabilirler. Toplumun ihtiyaçlarına yönelik etkinlikler düzenlemek, kulüp faaliyetlerinin görünürlüğünü artırabilir.

### 3. Medya ve Sosyal Medya Kullanımı:

- Kulüp projelerinin ve etkinliklerinin yerel basında ve sosyal medyada paylaşılması, Rotary'nin bilinirliğini artıran etkili bir yöntemdir. Medya aracılığıyla yapılan tanıtımlar, kulübün toplumsal katkılarını daha geniş bir kitleye ulaştırabilir.

### 4. Toplumla İletişim:

- Gaziantep'teki Rotary kulüpleri, toplumsal bilinci artırmak için çeşitli seminerler, panel tartışmaları ve bilgilendirme toplantıları düzenleyebilirler. Bu tür etkinlikler, Rotary'nin misyonunu ve projelerini yerel halkla paylaşmanın yanı sıra, kulüp üyelerinin sayısını artırabilir.

### 5. Rotary'nin Küresel ve Yerel Ağı:

- Rotary'nin küresel ağı ve diğer yerel kulüplerle işbirliği, Gaziantep'teki kulüplerin uluslararası projelere ve yerel etkili faaliyetlere katılımını destekler. Bu ağ sayesinde, kulüp projeleri dünya genelinde tanınabilir ve desteklenebilir.

Gaziantep'te Rotary'nin bilinirliğini artırmak, toplumsal katkıları daha görünür kılmak ve toplumda daha fazla etki yaratmak için bu stratejilerin yanı sıra yerel ihtiyaçlara uygun özel projeler geliştirmek de faydalı olacaktır. Kulüpler, toplumsal değerlerini ve hizmet anlayışlarını etkili bir şekilde tanıtarak daha geniş bir kitleye ulaşabilirler.

## **MEVCUT DURUM** \_\_\_\_\_ :

MEVCUT ÜYE SAYISI 27

DEVAMDAN MUAF ÜYE SAYISI 3

ÜYE CİNSİYET DAĞILIM : 14 Erkek – 13 Kadın

ÜYE YAŞ ORTALAMASI	: 45
ÜYE DEVAM DURUMU- ORANI	: %50
PAUL HARRIS DOSTU	: 11
BENAFACOR SAYISI	: 0
VAKIF DESTEK ÜYESİ	: 0
<b>SÜREKLİ PROJELER</b>	:

- Anne baba ve Çocuk Kampı
- Erken Tanı Hayat Kurtarır
- Öğrenci bursları: Kulüp olarak öğrenci okutmaktayız.
- Göz taramaları yapılmaktadır.
- Rahim Ağzı Kanseri Farkındalık Projesi
- Meme Kanseri Farkındalık Projesi

**BİR DEN FAZLA YAPILIP VAZGEÇİLEN PROJELER** : 1 adet projemiz vardır.

- 1- **KERMES** : Projenin ana yürütücüsü üyenin onursal üye statüsüne geçmesi sebebiyle yapılmamaktadır.

**PROJELERE DESTEK ALINAN KURULUŞLAR** :

Şehitkamil Belediyesi, Gaziantep Ticaret Odası, TEGEV, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi, Gaziantep Valiliği

ROTARACT KULÜBÜ : GAZİANTEP KAVAKLIK ROTARACT KULÜBÜ

INTERACT KULÜBÜ : YOK

### **GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ**

- Birlik ve beraberliğimiz.
- Beğenilen Projelerde Tam üye katılımı.
- Sosyal Medya Kullanımı çok yüksek düzeyde.
- Arkadaşlık bağları çok kuvvetli.
- Bölge ve İlde tanınmış bir kulübüz.
- Kulüp içi uyum yüksek.

### **ZAYIF YÖNLERİMİZ**

- Eski üyelerin proje ve toplantı katılımının düşük olması.
- Bölgesel Aktivitelere katılım zayıf.
- Asamble ve konferanslara katılımımız yetersiz
- Hizmet yükü aynı üyelerin üzerinde.

2025 tarihi itibarıyla;

- Genç, dinamik ve aktif her yıl 5 üyenin katılmış olması
- Ulusal ve uluslararası tanınan bir kulüp olmak
- Küresel Bağış projesi yapmak
- Bölge görevlileri ve Guv. Yrd.ları çıkarmak
- Uluslararası görevlimizin olması
- Kurumsal yapımızı sağlamlaştırmak ve geliştirmek
- Basın ve halkla ilişkiler komitesi kurmak, etkin çalıştırmak
- 35 aktif ve faal üye

<b><u>HEDEFLenen TARİH</u></b>	<b>30 Haziran 2024</b>	<b>30 Haziran 2025</b>	<b>30 Haziran 2026</b>
HEDEFLenen ÜYE SAYISI	: 35	: 40	: 45
ÜYE DEVAM DURUMU - ORANI	: %60	: %80	: %80 - 90
PAUL HARRIS DOSTU	:11	: 15	: 21
BENAFACOR SAYISI	: 3	: 7	: 10
VAKIF DESTEK ÜYESİ	: 2	: 4	: 6
SÜREKLİ PROJELER	: 6	: 8	: 10
GELİR GETİRİCİ ETKİNLİK	: 3	: 5	: 7

İŞBİRLİĞİ YAPILMASI HEDEFLENEN KURULUŞLAR : Hali hazırda çalışıklarımıza ek olarak  
GAGİAD, NURDAĞI KAYMAKAMLIĞI, ANDA DERNEĞİ, AFAD, KIZILAY, SANKO VAKFI.

ROTARACT KULÜBÜ : VAR

INTERACT KULÜBÜ : VAR (AKTİF  
DEĞİL)

### **3 YILLIK TAKTİK VE EYLEMLERİNİZİ BELİRLEYİN ;**

- 1. YIL:** İlk (2024-25) yılımızda üye alımında ciddi bir artış, 1 küresel bağış projesi , en az 1 gelir getirici etkinlik, Vakıf bağışlarının artırılması, afet eğitimleri, Anne Baba ve Çocuk Kampı yapılması.
- 2. YIL:** Toplantılara yoğun katılımı teşvik , üye alımı, üye eğitimi ve üye tutundurma, 1 küresel bağış projesi, Vakıf bağışlarının artırılması, başarı ve teşekkür yönetmeliğinden yıldız almak ve en az 2 gelir getirici etkinlik yapmayı planlıyoruz.
- 3. YIL:** Projelerimizi geliştirerek en az 6 gelir getirici etkinlik, Vakıf bağışlarının artırılması, en az 1 küresel bağış projesi, başarı ve teşekkür yönetmeliğinden yıldız almak, Rotary Kulübü kurmak veya BES & Asamble düzenlemeyi planlıyoruz.

#### **1 YIL:**

Yeni üye alabilmek için Arkadaşını da Getir toplantılarına ağırlık vereceğiz. Aynı zamanda üyelerimizi bölge Asamblesine katılmaları için teşvik edeceğiz. AFAD ortak proje yapmak. Projelerive vakfı fonlamak için gelir getirici projelere başlayacağız. Vakıf Seminerine de en az 3 üye ile katılmayı planlıyoruz. Bunun için kıdemli üyelerimiz eğitim ve asambleye katılım konusunda üyeleri teşvik edecek ve programlar yapacaklardır. Planladığımız projelerimizi etkin şekilde uygulayacağız.

**2 YIL:** Üyelerin ilk sene bilgilerini pekiştireceklerini varsayarak artık 2025 planlarımızı "uygulamaya" geçeceğiz. Proje komiteleri ve ekip çalışması uygulamaları yaparak, efektif, dinamik aynı zamanda kulübümüzü tanıtıcı projeler yapmaya başlayacağız. Bunun için beyin fırtınası toplantıları düzenleyeceğiz. Yöremizde ve Bölgemizde yapılmış örnek projeleri toplayarak

üyelerimize yol haritası oluşturacak şekilde sunum yapacağız. Üye tutundurma ve üye alımı devam edecektir. Aynı şekilde bölge toplantılarına katılım teşvik edilecektir.

**3 YIL:** 1. ve 2. yılda hedeflerimize ulaşmamız halinde 2026 yılı planlarımızı ve hedeflerimizi gerçekleştirmek için ilgili Komiteler kurarak , geçen 2 yılın tecrübelerinden de yararlanarak en etkin yöntemlerle uygulamaya geçeceğiz.