**Polio Farkındalık Kampanyası Notları**

**1. Kampanya Amacı:** Bu kampanyanın amacı, Polio hastalığının sona erdirilmesi sürecinde farkındalık yaratmak ve Rotary'nin Polio Fonu'na bağış yapılmasını teşvik etmektir. Ayrıca, üyelerimiz ve diğer Rotary kulüpleri sosyal medya platformlarında eş zamanlı paylaşım yaparak Polio’yu bitirmeye yönelik küresel bir etki yaratacaklar.

**2. Kampanya Stratejisi ve Süreçler**

**A. Sosyal Medya Paylaşımı ve Katılım Süreci**

**A.1. Video Çekimi:**

* Her Rotary üyesi, kırmızı bir tişört giyerek kısa bir video çekecek.
* Videoda, **baş ve işaret parmağıyla Polio işareti yaparak** "Polio’yu bitirmek için çok az kaldı" cümlesiyle bir mesaj verecekler.
* Videoda ayrıca **3 kişiyi etiketleyerek** meydan okuma başlatacaklar. Etiketlenen kişiler, aynı formatta bir video çekerek farkındalığı yayacak.
* Bu videolar kişisel Instagram hesaplarında paylaşılacak.

**A.2. Videoların Toplanması:**

* Videolar, **11 Ekim’e kadar** toplanmalıdır. Bunun için 4 kişilik bir ekip oluşturulacaktır.
* Bu ekip, üyelerden videoları toplayarak organize edecek ve paylaşım için hazırlayacak.

**A.3. Toplu Paylaşım:**

* **24 Ekim 2024** tarihinde, Dünya Polio Günü’nde, tüm videolar Instagram hikayelerinde aynı anda paylaşılacak.
* Paylaşımlar kişisel hesaplardan yapılacak ve herkes **#EndPolioNow** gibi global hashtag'leri kullanarak kampanyaya destek olacak.
* Paylaşımlarda, en az **3 kişiyi etiketleyerek** meydan okumayı yaymaya devam edecekler.
* **Bağış Teşviki:** Her videonun sonunda, Rotary Polio Fonuna **1 dolarlık bağış yapılması teşvik edilecek**. Bağış linki storylere eklenerek, takipçilerden Polio mücadelesine destek vermeleri istenecek.

**B. Instagram’ın Kullanılacak Özellikleri**

**B.1. Hikaye Paylaşımları:**

* Instagram hikayeleri bu kampanya için merkezi rol oynayacak. Her üye, kişisel hikayelerinde videolarını paylaşacak.
* **Hashtag Kullanımı:** Kampanya için önerilen hashtag’ler:
	+ **#EndPolioNow**
	+ **#PolioyuBitir**
	+ **#RotaryFightsPolio**
	+ **#PolioAwareness**

**B.2. Etkileşim Artırıcı Araçlar:**

* **Geri Sayım Aracı:** Kampanya gününe kadar geri sayım başlatılarak takipçilerde merak uyandırılacak. Instagram hikayelerinde geri sayım özelliği kullanılarak, kampanya öncesinde bir heyecan oluşturulacak.
* **Anketler ve Etiketlemeler:** Hikayelerde, "Polio’yu bitirmek için meydan okumaya katılmaya hazır mısınız?" gibi sorular sorulabilir. Takipçilerin ilgisini çekmek için emoji slider da kullanılabilir.
* **GIF ve Etiketleme:** Instagram’daki **#EndPolioNow** temalı GIF’ler kullanılacak. Her paylaşımda Rotary International ve ilgili Rotary kulüpleri etiketlenerek kampanyanın yayılması sağlanacak.

**B.3. Instagram GIF Entegrasyonu:**

* Instagram’da **#EndPolioNow** etiketiyle bulunan GIF’ler kullanılacak. Bu GIF’ler, paylaşımlara eklenecek ve kampanyanın teması güçlendirilecek.

**C. Bilgilendirici Ekran Videosu**

**C.1. Video Rehberi Hazırlanması:**

* Kampanya için katılımcılara, videolarını nasıl çekeceklerini ve nasıl paylaşacaklarını adım adım anlatan bir bilgilendirici video hazırlanmalıdır.
* Bu video, adım adım katılımcılara rehberlik edecek:
	+ Kırmızı tişörtünüzü giyin.
	+ Polio işaretini yaparak videonuzu çekin.
	+ Mesajınızı verin (örn. “Polio’yu bitirmek için çok az kaldı!”).
	+ 3 kişiyi etiketleyin.
	+ Videonuzu Instagram hikayenizde paylaşın ve #EndPolioNow hashtag'ini kullanın.

**C.2. Video Kontrol ve Zamanlama:**

* Tüm videoların aynı anda paylaşılması için, bu rehber videonun yayılması ve katılımcıların rehberi izlemesi sağlanacak. Böylece Polio Günü’nde tüm paylaşımlar senkronize şekilde gerçekleşir.

**3. Rotary Kulüpleri ile İşbirliği**

**C.1. Guvernör ve Kulüplerle İletişim:**

* Guvernör Kerem Muradi ve Narin başkanımız, diğer Rotary kulüpleri ile bu kampanya için işbirliği yapacaklar. Diğer kulüplerin de kampanyaya katılmasını sağlamak için birebir iletişim kurulacak.
* Her kulüp kendi üyelerinden videolar toplayarak kampanyaya dahil olabilir.

**C.2. Diğer Rotary Kulüplerinin Katılımı:**

* Kampanya sadece Türkiye’de değil, uluslararası düzeyde yayılabilir. Diğer Rotary kulüpleri de videoları paylaşarak global bir etki yaratabilir.
* **Öneri:** Farklı ülkelerden kulüplerle işbirliği yapılarak videoların uluslararası düzeyde yayılması teşvik edilebilir. Örneğin, Rotary kulüpleri #EndPolioNow temalı videolarını farklı dillerde hazırlayabilirler.

**4. Slogan ve İçerik Önerileri**

**A. Slogan Önerileri:**

1. **"Polio’yu Bitirmek İçin Çok Az Kaldı – Birlikte Başaracağız!"**
2. **"Polio’ya Son Veriyoruz – Birlikte Daha Güçlüyüz!"**
3. **"Rotary ile Polio’yu Bitiriyoruz – Katıl, Paylaş, Yay!"**
4. **"Polio’yu Bitir – Geleceğe Umut Ol!"**

**B. Video İçerik Önerisi:**

* Katılımcılar videolarında şu mesajları verebilirler:
	+ “Polio’yu bitirmek için hep birlikte çalışıyoruz.”
	+ “Sadece bir adım kaldı, sen de katıl!”
	+ “Rotary ile dünya çapında Polio’yu bitireceğiz.”
	+ **Etiketleme:** Her videoda 3 kişi etiketlenmeli ve kampanyanın yayılması sağlanmalı.
	+ **Bağış Teşviki:** "Rotary Polio Fonu'na 1 dolarlık bağış yaparak Polio'yu bitirmeye destek ol!" şeklinde bağış mesajı eklenebilir.

**C. Hashtag ve Etiketler:**

* **#EndPolioNow**
* **#PolioyuBitir**
* **#RotaryFightsPolio**
* **#PolioAwareness**
* **#RotaryInternational**

**5. Bağış Teşviki ve Challenge Formatı**

**Bağış Teşviki:**

* Videoların sonunda her katılımcı, Rotary Polio Fonu'na **1 dolarlık bağış yapmaları için takipçilerini teşvik edecek**.
* Instagram storylerinde **bağış linki eklenerek** takipçilerin hızlıca bağış yapması sağlanacak.
* Bağış yapmak challenge’ın bir parçası olacak, böylece video çekmenin yanı sıra **bağış yapmak** da önemli bir farkındalık yaratma aracı olacak.

**6. Sonuç ve Özet**

Bu kampanya ile, Polio farkındalığını artırmanın yanı sıra, Rotary kulüpleri arasında dayanışma sağlanacak ve sosyal medyada geniş çapta yayılım elde edilecektir. Challenge formatı, viral yayılımı hızlandıracak ve geniş kitlelere ulaşacaktır. Bağış teşviki, kampanyanın sosyal medya üzerinden etkileşimini artıracak ve Polio mücadelesine somut katkılar sağlayacaktır.