



23 EYLÜL 2022

BAŞKANIN MESAJI

Değerli Dostlarım,

Yoğun ancak bir o kadar da keyif ve gurur dolu bir ayın daha yavaş yavaş sonuna geliyoruz. Tatlı yorgunluklar her zaman insana keyif veriyor. 09 Eylül 2022 tarihinde Adana Atılspor Kulübü Mask Tenis Akademisinde başlattığımız geliri şehit ve gazi çocukları yararına kullanılacak tenis turnuvası 18 Eylül 2022 Pazar günü yapılan final maçları ile sona erdi. Ardından kupa törenimiz ve kapanış kokteylimiz dönem guvernörümüz Emre Öztürk ve sevgili eşi Gülce, guvernör yardımcılarımız, dönemdaş Adana kulüpleri başkanları, siz değerli dostlarımız ve tenis severlerin de yoğun ilgisi ile gerçekleşti. Katılımın yoğun olması bizi mutlu etti. Sponsorumuz Özler tarım, Özbek Özler dostumuza destekleri için çok teşekkür ediyorum. Engin Elçi dostumuzun sahibi olduğu Next Republic lezzetli ikramları ile kokteyimize renk kattılar. Kendisine bir kez daha teşekkür ediyorum. Tenis turnuvasının yerel basında da birçok kez haber olması doğru bir iş yaptığımızın göstergesi diye düşünüyorum.

Dostlarım her dönemin en önemli etkinliklerden olan guvernör ziyareti bu sene 20 Eylül Salı akşamı Adana Sheraton otelinde gerçekleşti. 2022-23 Dönem guvernörümüz Emre Öztürk ve Gülce'nin onur konuğu olarak katıldığı toplantımızda, bölge sekreteri Kemal Atilla ve eşi ile 1.grup guvernör yardımcımız Oğuz Selmanoğlu ve eşi de bizlerle beraber oldular. 3 değerli dostumuzun üye kabul törenlerini gerçekleştirdik. Rozetlerini guvernörümüzün taktığı 3 dostumuza aramıza hoşgeldiniz derken, onları kulübümüze öneren dostlarıma da şükranlarımı sunuyorum. Seyhan Rotary Kulübü topluma hizmet ideallerini gerçekleştirmek adına 3 tane pırl pırl üye kazandı. İki tarafa da hayırlı ve uğurlu olsun.

Dostlarım guvernör ziyareti Salı günü sabahın bölgemizin en büyüğü olan ve kulübümüzün gurur kaynağı Seyhan Rotary Anadolu Lisesi'ni ziyaret ederek başladı. Guvernörümüz burada 9. sınıf öğrencileri ile keyifli bir sohbet gerçekleştirdi. Hem gelen soruları yanıtladı hem de rotary hakkında çocuklara bilgiler verdi. Ardından üyemiz İlter Uzel dostumuzun Adana'ya kazandırdığı İlter Uzel Tıp ve Diş Hekimliği Müzesi'ni ziyaret etme fırsatımız oldu. İlter abimizin rehberliğinde gezdiğimiz müzeye hepimiz hayran kaldık. Guvernörümüzün ve eşinin ilgisinden sanırım bizim kadar İlter Uzel dostumuz da memnun olmuştur. Görmeyen dostlarıma şiddetle tavsiye ediyorum. Türkiye'de ilk ve tek olan bu müzenin yapımında müthiş bir iş başarmış İlter Uzel abimiz. Kendisini tebrik ediyorum ve Adana'mız ve kulübümüz adına teşekkürlerimi sunuyorum. Öğleden sonra da Karayusuflu Köy Okulumuzu ziyaret ettik. Okula kazandırdığımız konferans salonunu ve oyuncak kütüphanesinin açılışlarını gerçekleştirdik. Geçen dönem Volkan başkanının okula kazandırdığı bu sene bizim de kitap bağışi ile destek olduğumuz okul kütüphanesini de ziyaret ettik. Guvernörümüz kulüp etkinliklerimizden ve kulübümüzün enerjisinden çok etkilendiğini belirtti ki bu da bizi oldukça memnun etti. Büyük bir aile olmanın önemi her dönemde karşımıza çıkıyor. Bizleri yalnız bırakmayan, tüm ziyaretlerde yanımda olan yönetim kurulum ve siz değerli dostlarıma teşekkürlerimi sunarken aramıza katılan 3 yeni dostumuza da tekrar hoş geldiniz diyorum.

Dostlarım 30 Eylül akşamı Levent Soylu dostumuza ait Orhan Dedenin bahçesinde buluşuyoruz. Bu bahçenin kulübümüz için yeri çok ayrı. Bizlere bahçelerini açan Levent Merih Soylu çiftine de teşekkürlerimi sunuyorum. Güzel ve keyifli bir akşam bizi bekliyor olacak.

04 Ekim toplantımız akşam 19.00-21.00 arasında olacak. İstanbul'dan sevgili Murat Sağman bizlerle olacak ve son ekonomik gelişmeleri bizlerle paylaşacak. Aynı zamanda son çıkan ve çok satanlar arasına giren Borsada Oynanmaz adlı kitabını bizler için imzalayacak. Tüm dostlarımla beraber olmak dileğiyle.

Hepinize sağlıklı, mutlu günler diliyorum.

Rotaryen sevgi ve saygılarımla ...

Tolga Akman
UR. 2430. Bölge
Adana Seyhan Rotary Kulübü
2022-2023 Dönem Başkanı

Tolga Akman
Seyhan Rotary Kulübü
2022-2023 Dönem Başkanı



**ROTARY İLE
HAYAL EDELİM**

/seyhan.rotary.75

/seyhanrotary

seyhanrotarykulubu

seyhanrotary.org



Kulübümüzün Adana Atlıspor Kulübü ve Mask Tenis Akademi iş birliği ile düzenlediği, geliri Şehit ve Gazi Çocukları yararına kullanılacak ödüllü Tenis Turnuvası kupa töreniyle sona erdi. Kulüp Başkanımız Tolga Akman, katılımcılara ve destek olanlara teşekkürlerini iletti.



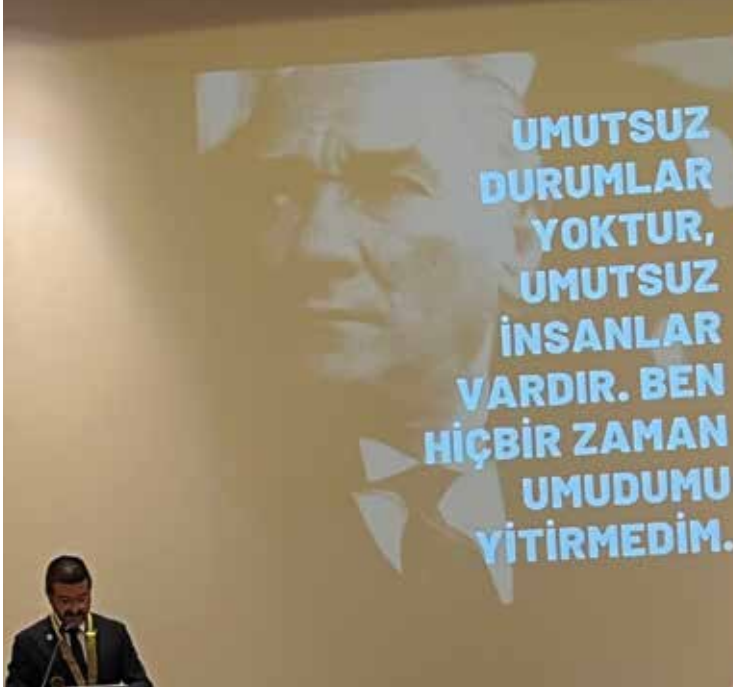


Sabah ilk olarak Seyhan Rotary Anadolu Lisesini ziyaret edip öğrencilerimizle sohbet ettik.



Öğleden sonra da Karayusuflu köy okulumuzu ziyaret edip kulübümüzce onarımı yapılan konferans salonunu ve anaokulu oyuncak kütüphanesinin açılışlarını gerçekleştirdik.





Akşamki toplantımızda 3 yeni dostumuzun üye kabul törenini guvernörümüz ve sevgili eşi Gülce nin de katılımıyla gerçekleştirdik. Guvernörümüzün konuşması sonrası kulübümüzü ziyaretleri için teşekkürlerimizi sunduk.

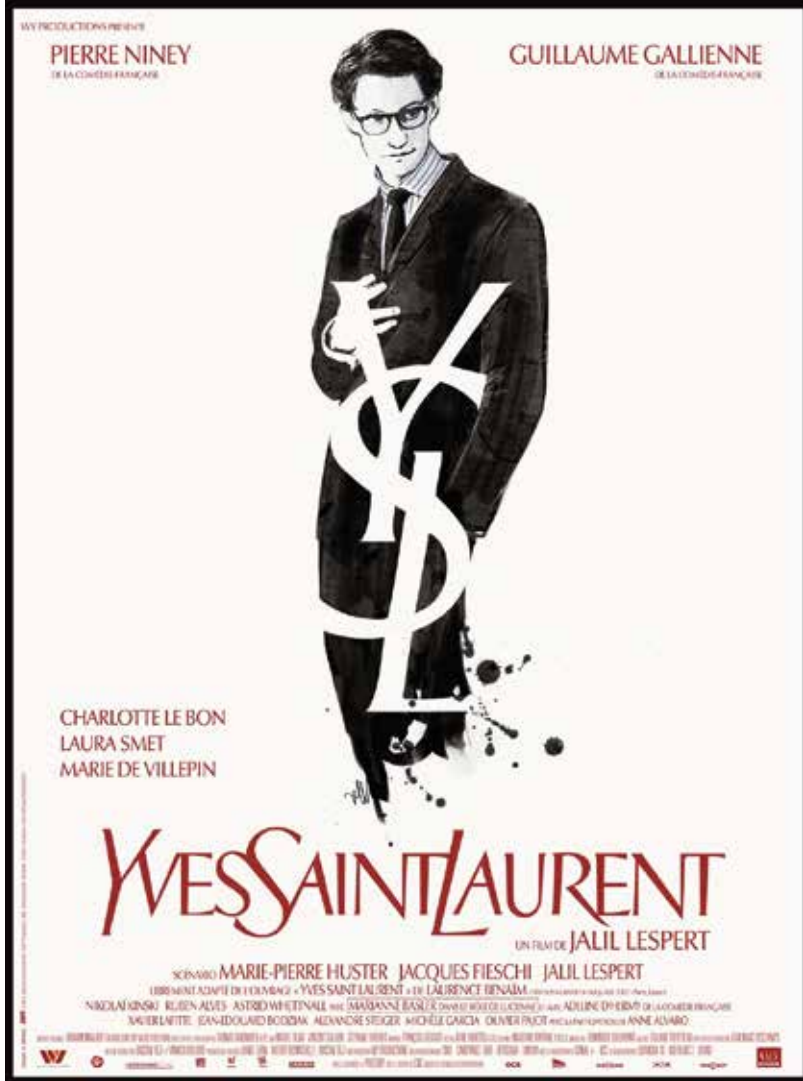




Adana Zıçev Okullarını tüm Adana kulüpleri ve dönem guvernörümüz Emre Öztürk ve sevgili eşı Gülce ile ziyaret ettik. Adana kulüpleri olarak okulun dış cephe yenilenmesi için ihtiyacı olan boya malzemelerinin teslimatını gerçekleştirdik.

Üyemiz İlter Uzel'in Adana'ya kazandırdığı tıp ve diş hekimliği müzesini ziyaret ettik.





IMDb ★ 8.0/10

HAFTANIN FİLMİ **YVES SAINT LAURENT**

El becerim hiç yoktur, bu yaşımda bile layığı ile ne portakal soyabilirim ne de elma.. Kim bilir el işi gerektiren terziilik gibi mesleklere karşı duyduğum hayranlığın sebebi de belki biraz bunda gizlidir. Zaten benzer şekilde kendi işimde de aynı bir terzi gibi mesleği icra etmeye çalışmışımdır hep, hani haute-couture gibi dedikleri asla konfeksiyon olmayan türden.. İşte bu merteye terzilerin dünya çapında en meşhurlarından Yves Saint Laurent'ın kendi adını taşıyan biyografik dram filminin sinemalarda olduğunu görmek benim için ayrıca bir keyif ve merak konusu oldu. Filmde modacıyı canlandıran Pierre Niney'in oyunu o kadar olağanüstü ki idi rolü Laurent'in bizzat kendisi oynasa belki bu kadar inandırıcı olmazdı. Yıllar önce Fas'a yaptığımız turistik bir gezide Jemaa el-Fnaa meydanı ile beraber beni en çok etkileyen YSL'nin malikânesi idi. Aslında gezi sonrası dünyada bu kadar yer varken, acaba ünlü modacı neden böyle farklı bir yerde stres atmak istemiş diye de bayağı bir kafa

yormuştum. Neyse ki sorumun da cevabı filmin içinde saklıydı : Aslen Cezayir doğumlu olan YSL biraz da çocukluk günlerini hatırlama amaçlı oralara kaçış yaparak, Fransa'da yaşadığı marjinal hayatın stres ve çaresizliğini Marakeş'te unutmaya çalışıyordu. Nostaljik bir etkiydi bu, bunu ne Cannes ne de Malibu'da bir hayat ona böylesi sunamazdı. Fransa'nın yerleşik aşırı ırkçı düşüncenin yaygın çifte standart tutumu nedeniyle öz eleştiri yapmasına gerçekten ihtiyaç vardı. Sıradan bir göçmeni asla Fransız kabul etmeyen bu ideoloji söz konusu kişi Zinedine Zidane veya YSL olunca onları Fransa'nın en önemli parçası sayıp, başarıdan nemalanan bir yaklaşım göstererek ikiyüzlü bir tutum sergilemekteydi. Mesleğinin doruğunda, alkol bağımlısı, eşcinsel eğilimli YSL tercihlerinde her an almaya değil daha çok vermeye yönelik bir yapıdaydı. Özgürleştirmeye çalışan, tamam marjinal falan ama diğer yandan kendisini kendisi ile tanımlayıp, kimseyi memnun etmeye çalışmayan, bir nevi bir çok kimsenin istediği ama bir türlü cesaret edemediği kadar gerçek ama asla sahte olmayan bir kişiydi.



SENDEN BAŞKA KİMİM VAR BENİM!

İngilizler, futbol taraftarlığını hayatı Cumartesi ve Pazar yaşayıp kalan beş gün de hafta sonu gelsin diye dua ederek geçirmektedir diye tanımlarlar.

Fever Pitch adlı kitabın yazarı Nick Hornby futbol taraftarının doğal hali, skor ne olursa olsun, acı bir hayal kırıklığıdır diye anlatır.

Futbol, geleneksel görüşte, felsefi ve sosyolojik olarak toplumların yönetilmesi için önemli bir aygıt olarak tanımlansa da günümüz dünyasında, daha ziyade, ekonominin bir enstrümanı haline gelmiştir. Bugün futbol ekonomisinin ulaştığı boyutu ölçmek istediğinizde orta alt seviye bir ülkenin yurtiçi hasılası ile yarışır hale geldiğini çok rahat gözlemleyebilirsiniz.

Senelerdir yapılan Manchester City'nin savunmasını güçlendirmek için yaptığı takviyelere harcanan meblağ bir Afrika ülkesinin savunma bütçesi kadar şakasının altında gerçeklik payı aramak gerekir.

Ekonomik aktörlerin bu kadar dahil olduğu bir olgunun toplumun diğer organlarına sirayet etmiş bakış açılarına karşı bağışık halde olduğunu düşünmek, haliyle, büyük bir yanlış olacaktır. Günümüz tüketim toplumunun, sosyal medyayı da arkasına alarak, hane halkını, düzenli bir geliri olsun ya da olmasın birer potansiyel tüketiciye dönüştürmedeki mahir tavrı, DNA'sında "güzel ve adil oyun" olan futbolun da iliklerine kadar yerleşmiş durumdadır.



Amerikanizasyon olarak da tanımlayabileceğimiz şekilde özellikle PL üzerinden kıtaya giren bakış açısı, sporun ruhunun eksenini marketing bazlı bir business koluna çevirmekle kalmayıp yeni nesli buna ikna etmekte pek de zorlanmıyor görünmektedir.

TV yayın hakları (konvansiyonel ve internet), merchandise gelirleri, maç günü hasılatları, sponsorluklar, Uzakdoğu ve Körfez açılımları, kripto yakınlaşmaları vesaire derken sektör sizi o kadar çok içine çekiyor ki, tek hayali iki haftaya bir stada gidip ya da her hafta ekran başına geçip takımını desteklemek olan sıradan bir taraftarı bile "müşteri" kıvamına getirebiliyor.

Merhum Canaydın'ın 2002'de yeni seçildiği dönemde "taraftar değil müşteri" diye bir tanımlama yaptığında ne kadar tepki gördüğünü bugün bile çok net hatırlarken olayın evrildiği noktayı gördüğümüzde kaygılanmamız gerektiğini düşünüyorum.



Bir taraftarın müşteriye evrilmesi demek o kişinin sosyolojik ve psikolojik şartlarının tatmin edilmesi demektir çünkü müşteri demek alıcı, mal ya da hizmeti talep eden demektir. Bir taraftar müşteriye dönüşünce kendi statüsü, hayalleri, beklentileri ve varsa, vizyonu doğrultusunda mal ve hizmet sağlayıcıdan talep etmeye başlayacaktır. Bunun en büyük sebebi de senin kulüp olarak onun cebine elini sokmuş olmandır. Adam da “ulan madem cebimde başkasının eli ile geziyorum, şu fani dünyada benim de iki tane talebim olsun” diye isteklerini listelemeye başlayacaktır zira bu işin psikolojisi bunu gerektirir.

Sporu amatör ruhundan çıkarıp, taraftarı iyi günde kötü günde karşılıksız seven bir kişiden parası neyse veriyorum oynayın kardeşim diyen müşteriye çevirdiğinde oluşacak hırs ve açgözlülük girdabı zamanla tüm kulüpleri yutacak hale gelecektir. Hele bir de bizim ülkemiz gibi rasyonel yaklaşımın tedavülde pek dolaşmadığı ve kararların oryantalist Ortadoğu zihniyeti ile alındığı ülkelerde müşteri yaklaşımı Demokles’in kılıcı gibidir.

Sosyal medyanın da hayatımıza girmesi ile hoca değiştiren, başkan götüren, oyuncu sattıran, hakem kovduran bir güç haline gelen sosyal medya özellikle transfer dönemlerinde taraftarların nasıl şımarık bir müşteriye dönüştüğünü de gözler önüne seren bir mecra olmaktadır. Bu da bizlere şu soruyu sordurmaktadır:

Kulüpler, her ne kadar, taraftarları müşteri pozisyonuna konumlandırmış olsa da taraftar her zaman haklı mıdır?

Geçmişe dönüp baktığınızda kurulan büyük takımların büyük bir çoğunluğu, 14-15 star ve baş altı oyuncu üzerine akademiden gelen oyuncuların eklenmesi üzerine inşa edilmiştir. Olayın özü hem rotasyonu yönetmek hem oyuncu yetiştirip ticari hale getirmek hem alttan gelenleri takım nüvesine birer ikişer enjekte ederek sürdürülebilirliği sağlayıp kulüp ekonomisini yönetmektir.



Büyük beş ligin ülkelerindeki anlayışı genel olarak takip ettiğinizde “x takım iki tane 11 çıkarır ve ikisi de ligde şampiyonluğa oynar” diye bir tabiri görmemiz imkansıza yakındır ama Türkiye’de bunu periyodik olarak görürsünüz. Mantiğın ve ekonomik gerçeklerin olduğu hiçbir ülkede bu şekilde takım kurulmaz.

Bizim ülkemizde yapılan iki yanlış, kanaatimce, genelde sporun ama özelinde futbolun bugün içinde bulunduğu kaos ve batağın en büyük sebebidir.

Bunlardan ilki taraftarın şımarıklığıdır. Söyle senden başka kimim var benim diyen, iyi günde kötü günde seninleyim diye bir taahhüttün altına imza atan taraftarlar iş para harcamaya gelince kulağının üzerine yatıp ölü taklidi yapar. Karşılıklı verilen sözlerden bir aile olduğu farz edilen kulüp-taraftar ilişkisi, iş transfer yapıp, takım kurup caka satmaya gelince balon gibi patlar. İnsan hiç ailesinin ekonomisini fütursuzca çökertmeye çalışır mı sorusunun cevabı bizim ülkemizde evettir.

Medya ve yöneticinin hamasi ve siyasi amaçlarla içinde girdiği “taraftar her zaman haklıdır” söyleminin de gazını alan yüce taraftarlarımız eline telefonu alır, stada girer koltuğuna oturur ve takıma, hocaya, yönetime ve tüm futbol paydaşlarına sövmeye başlar. Üç tane sağbeki olan takıma dördüncüyü, sol beki olmayan takıma beşinci santraforu aldırır. Neden?

Çünkü bir sürü para veriyordur tabi ki mükemmel takımı isteyecektir zira hataya tahammülü yoktur; çünkü rakip takım alıyordur onun neyi eksiktir vesaire vesaire... İşte aklın bittiği yer bu noktada başlar ve ikinci yanlış su üstüne çıkmaya başlar.



Bir şekilde taraftara gebe olan ya da bundan haz duyduğu için gebe olmak isteyen karar vericiler gelen tepkilere kayıtsız kalamaz ve anlamsız harcamalara yönelir. Hele bir de es kaza bir yerden başarıya bağlı ya da veraseten bir gelir elde etti mi o zaman cümbüş başlar. Mikro ekonominin temellerinden olan hane halkı geliri arttı mı yaşam standardı da artar teorisini yanlış anlayan kulüp yöneticileri harman savurmakla kalmaz kulübün geleceğini de tehlikeye sokar. Çok oyuncu ya da çok santrafor almayı transfer politikası sayan zihniyet artık 80’lerde kalmıştır ve günümüzde geçer akçe değildir ama bunu bilen kaç kişidir?

Günün sonunda, anlık da olsa, herkes mutludur ama ya sonuç!

Bu ülkede takım destekleyen ve kulübün günlük kararlarında bir nebze benim de görüşüm olsun diye düşünen taraftarların ellerindeki telefonları ya da diğer iletişim araçlarını ona buna ahkam kesmek, caka satmak ya da sövmek için değil dünyadaki gelişmeleri görmek için kullanması gerekir. Aç bak millet ne yapıyor, feyz al ve git aynaya bak ben bunun neresindeyim diye sor kendine yoksa daha da kötü günler göreceksin ve umarım bunun farkındasındır.

Bugün senin liginin temposu, kulüp takımlarının ve milli takımların uluslararası arenada içine düştüğü durum daha ne kadar kötüleşebilir de sen bunlardan ders çıkarabilirsin, bilmiyorum. Ders çıkaramazsan da git stada “bu takıma sağ bek lazım” diye bağırmaya devam et, belki işe yarar!

Günlük hayatında yaşadığın olumsuzlukları düzeltme mecrası futbol sahası değildir, hesap soracağın kişi desteklediğin kulübün paydaşları değildir. Geçim derdinin ve sosyal hayattaki ezilmişliğin hesabını git ülkeni yönetenlerden sor.



Aynı minvalde kulüp yöneticilerinin de taraftar her zaman haklıdır ve müşteri velinimetimizdir modundan çıkması şarttır. Taraftar zaten gönlünü ve zamanını vermiş cebini de vermek zorunda değildir. Bir avuç dolar için onlara gebe kalmak ve onları sürekli pohpohlamak yerine geliri başka mecralarda aramak, giderleri akıl üzerinden yönetmek daha sağlıklı olacaktır.

Bu konuları çözemediğimiz sürece daha nice milyon eurolar havada uçuşur da ancak kendi egolarımızı tatmin ettiğimizle kalır başımızı duvarlara vururken de şu sözleri mırıldanınız:

-söyle benden başka kimin var senin!

Herkese sıhhat, akıl, huzur ve spor dolu günler diliyorum.

DOĞUM GÜNLERİMİZ

1 Eylül	Rtn. İbrahim Tekin Eşi Ebru Tekin
1 Eylül	Rtn. Haluk Şen
5 Eylül	Rtn. Onur Ergezer
5 Eylül	Rtn. Mehmet Aytekin
12 Eylül	Rtn. Hüseyin Emeksiz Eşi Pelin Emeksiz
21 Eylül	Rtn. Onur Ergezer Eşi Ceren Ergezer
22 Eylül	Rtn. Bilgehan Kaplan
25 Eylül	Rtn. Serkan Şenyuva
27 Eylül	Rtn. Levent Soylu

EVLİLİK YILDÖNÜMLERİ

11 Eylül	Rtn. Gökhan Gömeç
12 Eylül	Rtn. Necmi Özcanlı
19 Eylül	Rtn. Fuat Aksoy
25 Eylül	Rtn. Tolga Akman
26 Eylül	Rtn. Mehmet Aytekin
27 Eylül	Rtn. Engin Elçi

KÜNYE

Uluslararası Rotary Başkanı
Jennifer E. Jones

U.R. 2430. Bölge Governörü
Emre Öztürk

2430. Bölge Grup Governör Yardımcısı
Oğuz Selmanoğlu

Kulüp Dönem Başkanı
Tolga Akman

Başkan Yardımcısı
Cem Kırçelli

Yönetim Kurulu Üyesi
Volkan Zaimoğlu

Kulüp Genel Sekreteri
İbrahim Eserce

Kulüp Saymanı
Özgür Sayılır

TOPLANTI TAKVİMİ

GELECEK TOPLANTI

Toplantı Tarihi : 04 Ekim 2022
Toplantı Saati : 19.00-21.00
Konuşmacı : Murat SAĞMAN
Konu : Küresel Piyasalar ve
Türkiye Ekonomisi,
Bundan Sonra Nereye ?

Kulüp Merkezi

Galleria İş Merkezi 140/47 Seyhan/Adana
Tel/Fax : 0322 459 80 76
Cep. 0533 627 42 30 (Ganime Eşlik)
www.seyhanrotary.org
yonetim@seyhanrotary.org