



22 EYLÜL 2020

BAŞKANIN MESAJI

Değerli Rotary Ailem,

Sağlıklı, mutlu ve huzurlu günler dileklerle,

Eylül ayı içerisinde ilk buluşmamızı Adana Çukurova Kulübünde 2020-2021 Dönemi Yönetim Kurulu M2M daveti olarak gerçekleştirdik. Özlem giderdiğimiz ve keyifli bir cumartesi öğleden sonrası geçirdiğimiz bir toplantı oldu. Katılan herkese çok teşekkür ederim.

Dönemimizin ilk resmi olağan toplantısını 22 Eylül Salı akşamı Onbaşılar Restoran Zirve tesislerinde “Kulüp Günü” olarak gerçekleştireceğiz. Katılımın yüksek olmasını umduğumuz bu gecede dönemi devraldığımız günden bugüne kadar yapılanlar üzerine sohbet edip bundan sonra yapılabilecek projeleri tartışacağız.

Kıymetli Dostlarım,

Hem bu haftaki resmi toplantımız öncesi fikir vermesi açısından hem de toplantılarımıza katılım gösteremeyen veya kısmi katılan dostlarımıza bilgi vermek maksadı ile sizlere yakın ve orta gelecek plan ve projelerimizden kısaca bahsetmek istiyorum. Bilgilerinize lütfen;

Mehmet S. Aytekin
Seyhan Rotary Kulübü
2020-2021 Dönem Başkanı



Rotary Fırsatlar Yaratır



 /seyhan.rotary.75

 /seyhanrotary

 seyhanrotarykulubu

 seyhanrotary.org

AJANDAMIZ

• **26 EYLÜL 2020, CUMARTESİ:** Kozan yangını sonrası biraz olsun yaraları sarmak adına 2 farklı projede yer alıyoruz. İlki değerli eşlerimizin her türlü ev eşyaları bağışlaması, bir diğeri ise Adana kulüpleri olarak 101 aileye mutfak araç gereç yardımıyla bulunmaktadır. Eşlerimizden toplanan eşyalar Çukurova Rotary kulübü GDB Asaf Yağlıcı'nın sahibi olduğu Mercan Oteli garajında toplanarak Kozan Belediyesinin göndereceği araç ile ihtiyaç sahiplerine ulaştırılacaktır. Mutfak gereçleri ise 26 Eylül Cumartesi günü Kıymetli Güvernörümüz Serhan Antalyalı'nın katılımı ile ihtiyaç sahiplerine teslim edilmek üzere Kozan'a bizzat gidilerek teslim edilecektir.

• **27 EYLÜL 2020, PAZAR:** Ateş Böceği projesine ve Adana ZİCEVna yapılan proje bağışlarının karşılanması amacı ile hayata geçirdiğimiz ve aynı zamanda Rotaryenler arasında dostluk ve münasebetleri artıran ROTACYCLE adlı bisiklet binme projemizin 2. Parkuru 27 Eylül Cumartesi günü gerçekleştirilecektir. Güvernörümüz Serhan Antalyalı'nın da pedal çevireceği etkinliğimiz sabah saat 08:00 de buluşma ve 08:30 da Start olarak planlanmıştır. Bizzat katılan bisiklet severlere 100 TL karşılığı t shirt ve maske hediye ediyoruz. Bağış yaparak projemize destek olmak isteyenler için ise en az 50 TL/kişi belirledik ve desteklerinizi fazlasıyla bekliyoruz.



Mehmet S. Aytekin

Seyhan Rotary Kulübü
2020-2021 Dönem Başkanı



Rotary Fırsatlar Yaratır



/seyhan.rotary.75



/seyhanrotary



seyhanrotarykulubu



seyhanrotary.org

• **04 EKİM 2020, PAZAR:** Bölge projelerinden birisi olan ve ödül kriterleri içerisinde bulunan ATMA BAĞIŞLA projemiz ile ilgili eşlerimize bilgi mesajı gönderdik. Fakat arzu ettiğimiz geri dönüşleri henüz alamadık. Atıl vaziyette veya kullanım ömrü tamamlanmış her türlü elektronik eşyanın toplanarak (bilgisayar, cep telefonu, televizyon, radyo, cd çalar, hoparlör, kulaklık, Mouse vb...) geri dönüşüm tesisine gönderilmesini kapsayan projemize siz değerli üyelerimizden de destek bekliyoruz. Lütfen iş yerlerinizi kontrol ediniz ve varsa elektronik atıklarınızı Haluk Şen dostumuza bildiriniz veya mümkünse STORIE STORE a bırakınız. Minimum 50 Kg atık gönderme kriteri olan projemiz için fazlasının toplanacağından şüphemiz yok.

• **10 EKİM 2020, CUMARTESİ:** Geçtiğimiz dönemlerde keyifle ve başarı ile yaptığımız RYLA organizasyonu bu sene 10-11 Ekim 2020 tarihlerinde Adana Güney Rotary Kulübü tarafından ZOOM üzerinden gerçekleştiriliyor. 2430. Bölge Rotary Kulüpleri tarafından 141incisi gerçekleşecek bu keyifli organizasyonda çok değerli konu ve konuklar katılımcıları beklemektedir. Detaylı program bilahare sizlerle paylaşılacaktır. Müsait olan dostlarımızın katılmasını önemle rica ederim.

DUYURULAR

• 2430. Bölge Rotary için mobil bir uygulama geliştirdi ve kullanıma açtı. Yazılım hem kulübümüzün hem 2430. Bölge kulüplerinin bilgilerini içermektedir. Kullanım ile ilgili sizlerle bir sunu paylaşacağım ve telefonlarınıza indirmenizi rica edeceğim.

• Kulübümüzün en değerli projesi olan Adana Seyhan Rotary Anadolu Lisemize desteğimiz artarak devam ediyor. Devam eden tamirat ve tadilat işlerinin yanı sıra okulumuzun başarısını duyurmak adına mezunların ve kazandıkları okulların adlarının yazılı olduğu 5mx6m bir bez afiş hazırlamaktayız. Binanın ön cephesine asılacak bu büyük afiş ile okulumuzun başarısının daha geniş kitleler tarafından duyulmasını arzu etmekteyiz.

• Bursiyerlerimiz ile Sevgili Ganime Hanım aracılığı ile irtibattayız. Okulların açılıp açılmaması konusundaki belirsizlik maalesef kayıt ve ders yenileme süreçlerine de yansımış bulunuyor. Maalesef bazı okullar henüz kayıt işlemlerini tamamlamadı veya kredileri açıklamadı. 1-2 haftaya netleşeceğini düşünüyoruz. Şu andaki taslak listemize göre, toplam 47 bursiyerden 11'i mezun olmuş durumda. Kalan 36 bursiyerimizin son durumlarını bilahare sizlerle paylaşacağım.

• GDB Hakan Tuyan ile 2 şehit çocuğumuza burs verme mutluluğu yaşıyoruz. Kendisine çok teşekkür ederiz.

• Dönemimiz Kulüp Genel Sekreterimiz Refik Yenice ile 1 şehit çocuğumuza bilgisayar hediye etme mutluluğu yaşıyoruz. Kendisine çok teşekkür ederiz.

Sevgili Dostlar,

İçinde bulunduğumuz bu garip pandemi sürecinin bir an önce sona ermesini ve en kısa sürede eskisi gibi güle oynaya , temas ede ede bir araya gelebilmek adına sağlıklı,mutlu ve huzurlu günler diliyorum.

Rotaryen Sevgi ve Saygılarımla

Mehmet S. Aytekin
UR. 2430. Bölge
Adana Seyhan Rotary Kulübü
2020-2021 Dönem Başkanı

Değerli dostlarım,

Dönemimizin ikinci bisiklet etabı bu pazar koşulacaktır. Değerli katılımlarınızı ve desteğinizi bekliyoruz. Maddi destek olmak isteyen dostlarımız için afişimizin alt kısmında kulübümüzün IBAN numarası bulunduğunu hatırlatmak isterim. Teşekkürler

ROTACYCLE 2. ETAP

SPONSORLAR:
STORIE BIKE
DİYET KAPIMDA ADANA

27 EYLÜL PAZAR
BULUŞMA SAATİ 08:00
BAŞLANGIÇ SAATİ 08:30

KATILIM 100 TL/KİŞİ
BAĞIŞ 50 TL/KİŞİ

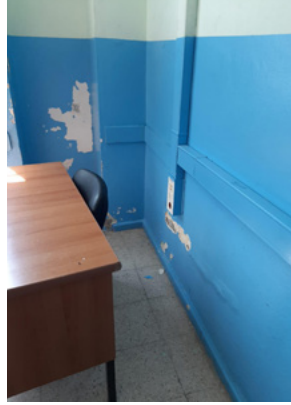
1. ROTA / 40 KM
STORIE - ADNAN MENDERES - BATI KÖPRÜSÜ
DOĞU KÖPRÜSÜ - HEKİMKÖY BULVARI
MİTHAN ÖZHAN BULVARI - STORIE

2. ROTA / 20 KM
STORIE - ATOSEV
ADNAN MENDERES - ATOSEV - STORIE

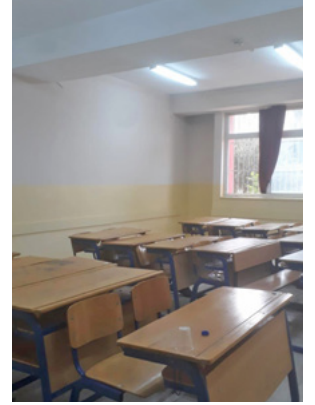
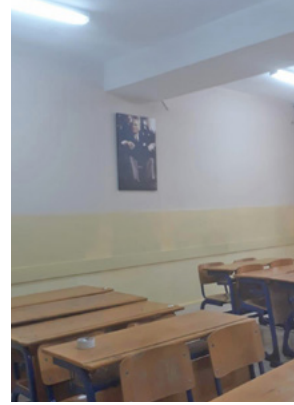
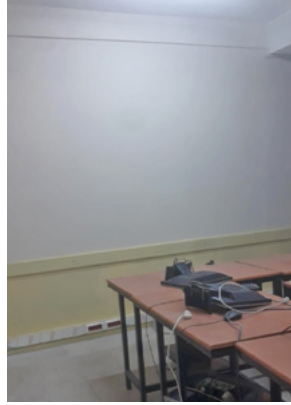
IBAN TR45 0006 4000 0016 0021 0171 08 - İŞBANKASI

Kulübümüzün en değerli projesi olan Adana Seyhan Rotary Anadolu Lisemize desteğimiz artarak devam ediyor. Devam eden tamirat ve tadilat işlerinin yanı sıra okulumuzun başarısını duyurmak adına mezunların ve kazandıkları okulların adlarının yazılı olduğu 5mx6m bir bez afiş hazırlatmaktayız. Binanın ön cephesine asılacak bu büyük afiş ile okulumuzun başarısının daha geniş kitleler tarafından duyulmasını arzu etmekteyiz.

ÖNCESİ



SONRASI



SEYHAN ROTARY ANADOLU LİSESİ

GURUR TABLOSU

2019 -2020 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI
YKS SONUÇLARI

Tıp Fakültesi

Pelin KANTARCI
Sahar KIZIL
B. Emir TOPRAKÇI
Rimnaz KARAOĞLU

Dış Hekimliği Fakültesi

Yusuf Gires SEYİDOK
Hasan AÇILI
Gökçen BAKAR
Mehmet CAĞIRAN
Sahar KIZIL

Eczacılık Fakültesi

Nurcan TEKİN
Gözde TARI

Mühendislik Fakültesi

Ömer AYDIN
Feyzullah ÖZÜZ
Beyza Nur FAYEK
Yıldırım KÖRÜNCÜ
Abdullah KARACA
Beyza ATAK
Ekrem BEKİR
Kerem Kuran AKUÇU
Beyza ÖZAL
Eray AKOĞLU
Naciye ÇALILAR
Cemal ERGİN
Aybike Sema KARAOĞLU
Fatma Nur GAZİBAYRAK
Mehmet Ali YILMAZ
İsmet DİŞLİ KÖSE
Ahmet Cihan KAYA

Mühendislik Fakültesi

Ömer AYDIN
Feyzullah ÖZÜZ
Beyza Nur FAYEK
Yıldırım KÖRÜNCÜ
Abdullah KARACA
Beyza ATAK
Ekrem BEKİR
Kerem Kuran AKUÇU
Beyza ÖZAL
Eray AKOĞLU
Naciye ÇALILAR
Cemal ERGİN
Aybike Sema KARAOĞLU
Fatma Nur GAZİBAYRAK
Mehmet Ali YILMAZ
İsmet DİŞLİ KÖSE
Ahmet Cihan KAYA

Mühendislik Fakültesi

Ömer AYDIN
Feyzullah ÖZÜZ
Beyza Nur FAYEK
Yıldırım KÖRÜNCÜ
Abdullah KARACA
Beyza ATAK
Ekrem BEKİR
Kerem Kuran AKUÇU
Beyza ÖZAL
Eray AKOĞLU
Naciye ÇALILAR
Cemal ERGİN
Aybike Sema KARAOĞLU
Fatma Nur GAZİBAYRAK
Mehmet Ali YILMAZ
İsmet DİŞLİ KÖSE
Ahmet Cihan KAYA

Mühendislik Fakültesi

Ömer AYDIN
Feyzullah ÖZÜZ
Beyza Nur FAYEK
Yıldırım KÖRÜNCÜ
Abdullah KARACA
Beyza ATAK
Ekrem BEKİR
Kerem Kuran AKUÇU
Beyza ÖZAL
Eray AKOĞLU
Naciye ÇALILAR
Cemal ERGİN
Aybike Sema KARAOĞLU
Fatma Nur GAZİBAYRAK
Mehmet Ali YILMAZ
İsmet DİŞLİ KÖSE
Ahmet Cihan KAYA

Hukuk Fakültesi

Ayşen Gökçe BOY
Ezra GÜZEL
Özge GÜZEL
Ayşe ÇETİREL
Muhammed TEKİN

Mimarlık Fakültesi

Ruba ÇOPUR
Pelin TAZI
Ezra GÜZEL
Özge GÜZEL
Ayşe ÇETİREL

Siyasal Bilimler Fakültesi

Zeynep SARIER
Ceylan AYDIN

Sağlık Bilimleri Fakültesi

Gökçe GÖK
Sıla KALICI

Siyasal Bilimler Fakültesi

Merve Sude KOCACIOĞLU
ERKES ÖZÜZ
Rakay ÖZÜZ
Fatma YILMAZ
Sahar KIZIL
Gözde TARI
Eray AKOĞLU
Naciye ÇALILAR
Cemal ERGİN
Aybike Sema KARAOĞLU
Fatma Nur GAZİBAYRAK
Mehmet Ali YILMAZ
İsmet DİŞLİ KÖSE
Ahmet Cihan KAYA

Siyasal Bilimler Fakültesi

Merve Sude KOCACIOĞLU
ERKES ÖZÜZ
Rakay ÖZÜZ
Fatma YILMAZ
Sahar KIZIL
Gözde TARI
Eray AKOĞLU
Naciye ÇALILAR
Cemal ERGİN
Aybike Sema KARAOĞLU
Fatma Nur GAZİBAYRAK
Mehmet Ali YILMAZ
İsmet DİŞLİ KÖSE
Ahmet Cihan KAYA

Siyasal Bilimler Fakültesi

Merve Sude KOCACIOĞLU
ERKES ÖZÜZ
Rakay ÖZÜZ
Fatma YILMAZ
Sahar KIZIL
Gözde TARI
Eray AKOĞLU
Naciye ÇALILAR
Cemal ERGİN
Aybike Sema KARAOĞLU
Fatma Nur GAZİBAYRAK
Mehmet Ali YILMAZ
İsmet DİŞLİ KÖSE
Ahmet Cihan KAYA

Siyasal Bilimler Fakültesi

CAĞ ÖZÜZ, Polonya (İngilizce - Türkçe)
İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
ANKARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
MARMARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi

Siyasal Bilimler Fakültesi

ÖZGE MİRAL
ERKES ÖZÜZ, Polonya (İngilizce - Türkçe)
İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
ANKARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
MARMARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi

Siyasal Bilimler Fakültesi

ÖZGE MİRAL
ERKES ÖZÜZ, Polonya (İngilizce - Türkçe)
İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
ANKARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
MARMARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi

Siyasal Bilimler Fakültesi

ÖZGE MİRAL
ERKES ÖZÜZ, Polonya (İngilizce - Türkçe)
İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
ANKARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
MARMARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi

Siyasal Bilimler Fakültesi

ÖZGE MİRAL
ERKES ÖZÜZ, Polonya (İngilizce - Türkçe)
İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
ANKARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
MARMARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi

Siyasal Bilimler Fakültesi

ÖZGE MİRAL
ERKES ÖZÜZ, Polonya (İngilizce - Türkçe)
İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
ANKARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
MARMARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi

Siyasal Bilimler Fakültesi

ÖZGE MİRAL
ERKES ÖZÜZ, Polonya (İngilizce - Türkçe)
İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
ANKARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
MARMARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi

Edebiyat Fakültesi

ÖZGE MİRAL
ERKES ÖZÜZ, Polonya (İngilizce - Türkçe)
İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
ANKARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
MARMARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi

Edebiyat Fakültesi

ÖZGE MİRAL
ERKES ÖZÜZ, Polonya (İngilizce - Türkçe)
İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
ANKARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
MARMARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi

Edebiyat Fakültesi

ÖZGE MİRAL
ERKES ÖZÜZ, Polonya (İngilizce - Türkçe)
İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
ANKARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
MARMARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi

Edebiyat Fakültesi

ÖZGE MİRAL
ERKES ÖZÜZ, Polonya (İngilizce - Türkçe)
İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
ANKARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
MARMARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi

Edebiyat Fakültesi

ÖZGE MİRAL
ERKES ÖZÜZ, Polonya (İngilizce - Türkçe)
İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
ANKARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
MARMARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi

Edebiyat Fakültesi

ÖZGE MİRAL
ERKES ÖZÜZ, Polonya (İngilizce - Türkçe)
İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
ANKARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
MARMARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi

Edebiyat Fakültesi

ÖZGE MİRAL
ERKES ÖZÜZ, Polonya (İngilizce - Türkçe)
İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
ANKARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
MARMARA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ, Hukuk Fakültesi



Rotary



2020 - 21 Tanımlanmış Rotary Ayları

Temmuz

Yeni
Liderlik
Ayı

Ağustos

Üyelik ve yeni
Kulüpler
Ayı

Eylül

Temel Eğitim
ve okur yazarlık
Ayı

Ekim

Ekonomik ve
Toplumsal
Kalkınma Ayı

Kasım

Rotary
Vakfı
Ayı

Aralık

Hastalıklardan
Korunma ve
Mücadele
Ayı

Ocak 21

Meslek
Hizmetleri
Ayı

Şubat 21

Barış ve
Anlaşmazlıkların
Çözümü Ayı

Mart 21

Su ve
Hijyen
Ayı

Nisan 21

Ana ve Çocuk
Sağlığı
Ayı

Mayıs 21

Gençlik
Hizmetleri
Ayı

Haziran 21

Rotary
Dostluk
Ayı



HAFTANIN FİLMİ **SİL BAŞTAN (ETERNAL SUNSHINE OF THE SPOTLESS MIND)**

Romantik aşk hikayesi destekli bilim kurgu türü film güçlü diyaloglar eşliğinde iyi bir oyuncu kadrosuna sahipti. Özellikle komedi rollerde izlediğimiz Jim Carrey'nin böylesi dram ağırlıklı bir rolün başarıyla üstesinden gelmesi oyunculukta ne denli geniş bir banda sahip olduğunun adeta en büyük kanıtıydı. İnsanın hata yapabilir bir kurguda yaratıldığını anlatan "Sil Baştan" adlı filmde hafıza silme işlemlerini gerçekleştiren doktorun matematik ve fen yanında az bir şeyde kendi varlığını bilmesi gerekti. Zıt karakter yapısına rağmen manyetik aşkla birbirlerine bağlı Jim Carrey ve Kate Winslet'in en beğendiğim yanları toplumun isteklerini yapıyor gibi görünmek için başkalarına yalan söylemeden sadece kendi isteklerini yapıyor olmalarıydı. Carrey öylesine gerçek bir kişilikti ki aynı anda ağlayıp ve konuşan nasıl yalan söyleyense kendisi ağladığı

her süreçte gerçek olduğu için o sürede ayrıca hiç konuşmayandı. Aşklerini bitirirken disipline etmesi belli bir zaman alan çiftin aşklarına başlarken birbirlerini sevmeye hemen sonuç almaları birbirinin tam zıttı şekilde gelişen konulardı. Aslında ikisi de aralarındaki sorunun tam olarak farkında değiller zaten olsalar da, kalsiyum eksikliği kalsiyum vererek çözenler gibi aynı yanlış içinde sanki hiç olmayacaklardı. Sürekli şikâyet edip, derecelerini yükseltmek için hiç bir çaba içine girmeyen çift aslında ufak bir gayret göstermiş olsa, başlarına gelen olaylar da hızla değişecekti. Nitekim diyalektik de böyle çalışmakta, doğa hep geleceğe yönelik hamle yapardı : Yağmur yağdıkça ağaç olur, ağaç olan yere yağmur daha da çok yağardı. NOT :7

AYAN, PİNHAN VESAİRE

“Reklam, talep yaratma sanatıdır.”

American Marketing Association (AMA) reklamı bu sözlerle tanımlar.

Reklam ve genel olarak pazarlamayı ele aldığınızda en kısa ve en efektif sözlerle yapılan tanımlamalardan birisidir. İnsan bilincinde olmayan bir talebin direkt ya da dolaylı olarak bilincine veya bilincinin altına maddi ya da manevi yöntemlere enjekte edilmesi sürecidir de diyebiliriz.

Girdiğin mağazada, sen hemen çıkma diye, çalan müzikten tut, yolda mağazanın önünden geçerken bilinçaltına gelen sübliminal “satın alma” mesajına kadar aslında hep bir ekonomik çarkın içerisinde tutulursun. Belki o anda direnirsin almazsın ama kanına girilmiştir bir kere, yarın olmazsa öbür gün elinin o mala gideceğini karşındaki çok iyi bilir.

Fena halde hayata benzeyen futbolda da insan aklını rehin almaya niyetli sistem belirli dönemlerde en önemli ekonomik paydaş olan taraftarın beynine bu tip mesajları vermeye bayılır. Beyin ile kalp arasındaki hükümlanlık mücadelesinde genellikle kalplerin “Avrupa Fatih” muamelesi gördüğü futbol taraftarlığında insanların zayıf noktalarını bulmak pek de zor olmamaktadır.

Sistemin sömürü dozajını artırdığı en önemli periyot transfer dönemidir. Bütün sene desteklediği takımın sezon boyunca orta koyduğu oyundaki artı ve eksileri tam analiz edemeyen ya da etmeye gerek duymayan insanlar; bir de bunun yanında rakip analizi yapmaktan aciz kalınca transfer dönemlerinde cümbüş başlar.

Endüstrinin diğer paydaşları olan UEFA/FIFA, medya, kulüpler, oyuncular, menajerler ve sponsorların ana besin kaynağı ya da müşterisi diyelim, bu sporu takip eden taraftarlardır. Taraftar kelimesini fanatizm olarak değil, ilgi duyan ve bu ilgisi için tüketimden kaçınmayan tüm insanlar için kullanabiliriz. Taraftar o kadar önemlidir ki, bir gece hepsi rüyalarında futboldan çekilmeyi görseler ve sabah uyandıklarında bunu uygulasalar dünyada futbol endüstrisi diye bir şey kalmaz ve meşin yuvarlak arsaya düşer.

Endüstrinin, bence tali, aktörleri bunu bildikleri için “-mış gibi yaparak ve göstererek” en acımasız reklam ve pazarlama taktiklerini taraftar üzerinde uyguladılar. Yazının başında belirttiğimiz gibi talep yaratma işini uygularken amaçları hep bugünü ve kendilerini kurtarmak olur. Kâğıt üzerinde aslında herkes futbolun ve kulüplerin istikbalini düşünürmüş gibi gözükür ama gerçek öyle midir?

Nereden çıktı bu mevzu dersiniz, geçtiğimiz ağustos ayında izlediğimiz Messi komedisi ve Türkiye’deki transfer kaosunu görünce bunları yazmak kaçınılmaz oldu, diyebilirim.



Kontratında çıkış bedeli olarak 700 milyon Euro yazan bir adamın, Başkan bana tüm sene boyunca, şimdi oynarsam sezon sonu istediğimi yapabileceğimi söyledi ben de ona inandım, demesi ile şiddetlenen tiyatronun beklenen sonla bitmesi pek çoğumuzu şaşırtmadı.

Varsayalım 6 kez Ballon d'Or almış ve tarihin en büyük oyuncusu kabul edilen bu arkadaşın zekâ seviyesi Başkan'ın bu sözüne inanmayı tercih etti, peki acaba kaç kişi kontratta yazan o paranın Barcelona'ya ödenebileceğini tahmin ediyordu?



CR7'nin ayrılığını sükûnet ile karşılayan La Liga yönetiminin ellerindeki tek pazarlama metası olan Messi'nin de ellerinden kaçmasına izin vermeyeceğini az çok hepimiz öngörüyoruz ama Manchester City ve ona bağlı medya kuruluşlarının bunu kendi reklamları için bu kadar kullanabileceğini pek tahmin edememiştik. 33 yaşında ve dünyanın en çok kazanan futbolcusu sıfatını taşıyan bir adama verilecek olan 700 milyon Euro bonservis ve 5 senelik maaşı düşününce, bu paranın ekonomik olarak geri dönüşünün olması zaten pek imkân dahilinde değildi. (Messi'nin Barcelona'dan 87 milyon Euro maaş, sponsorlar dahil toplamda da 131 milyon Euro yıllık kazancı olduğu söyleniyor)

City'nin reklam çalışmasına alet olan medya organları işi daha da ileri götürüp Messi'nin 3 sene İngiltere'de kalan 2 sene de ABD'deki ortak takım New York City'de oynayacağını söylemesi işi daha da rezil boyuta taşıdı. Bizleri 19.yüzyıl başındaki insanat bahçesi günlerine götüren bu anlayış para ve ona hükmedenlerin futbol endüstrisini getirmek istedikleri noktayı bir kez daha gözler önüne serdi. Sanki New York'a sirk gidiyormuş ve New York halkına Messi'yi göstereceklermiş gibi bir yaklaşımın ne kadar etik olduğunun yorumunu sizlere bırakarak benzer durumda çırpınan ülkemizi ele almak gerek diye düşünüyorum.

Yıllardan beri siyaset ve güç savaşlarının içerisinde boy vermeye çalıştıktan sonra bundan vazgeçip denizde boğulan Türk futbolu da küresel yaklaşımın bir küçük kopyası olarak yoluna devam etmeye çalışıyor. Konvansiyonel medyanın yerini sosyal medyaya bırakmasının ardından ortaya çıkan tüketim çılgınlığı son noktaya ulaşmış durumda.

Son yıllarda bir alışkanlık haline gelen taraftarı büyük oyuncu geleceğine inandır ve tüm transfer dönemini onun algısı ile geçir stratejisi herhangi bir mantık içermese de Türkiye'de geçerli bir akçe haline gelmiştir. Şüphesiz bu durumdan maddi ya da manevi olarak nemalanmakta olan birçok aktör var ama en trajik hedef durumundaki taraftarın buna mahal vermesidir.

Yazının giriş bölümünde de bahsettiğim gibi futbolla olan ilgisi ayak bileği seviyesinde olan grup "X" takım 10 tane adam aldı biz neden 7 tane aldık adlı idrar yarışının bir aktörü olmayı kendine görev addeder. Bize gerçekten o kadar adam lazım mı, bize o adam lazım mı, bizim bütçemiz nedir, bugünkü finansal darboğazda bizim katkımız nedir, önceki yıllarda yönetimi yanlış ve gereksiz transferlere iterek bugünkü sıkıntılı durumu biz mi yarattık, bizim bu davranışımız yönetime kendi beceriksizliklerini örtmek için bulunmaz bir nimet sunuyor mu gibi sorulardan kaç tanesini kendine sorar taraftar bilinmez ama bu soruların pek de sorulmadığını bilen perde arkası aktörleri bu zaafı kullanmaya devam eder.

Ülkenin spor kanalında kulüplerin Covid test parasını ödeyemediği ve bunun için TFF'ye başvurduğu haberi yayınlanırken aynı dakikalarda başka bir mecrada Benfica'nın 9 milyon Euro yıllık maaş veremediği için alamadığı adamı Türk takımlarının transfer etmek istediği haberi çıkıyor ve bir Allah'ın kulu da "Ya arkadaşım git bak bakalım buzdolabında ayran var mı içmeye?" diye bu adamları uyarmıyor. Çünkü yersen ve yiyen çok maalesef.



İnsan bunları gördükten sonra kendisine ya ülke insanın zekasında gerileme var ya da iş güç yok ne yapsınlar zaman geçsin diye mi bunlara inanır-mış gibi yapıyorlar diye sormadan edemiyor. Mış gibi yapanlara karşı taraftar da mı mış gibi yapıyor sorusu hep kafaları kurcalıyor.

Lafı çok uzatmadan bağlamak gerekirse, basit mantıkla, yarım depo benzini olan adam yarım depo daha alsa deposunu doldurur, $\frac{3}{4}$ depo benzini olan ise sadece çeyrek depo benzin ile diğer araba ile aynı seviyeye gelir. Sen diğer araba yarım depo alıyor diye kendini bir yarışa sokup çeyrek yeterken yarım depo alırsan $\frac{1}{4}$ depolarının yere akar ve bu da sana zarar yazar. Transfer dönemlerinin en basit analizi budur.

Taraftarın bir insan olarak kendi içine dönüp ben ne istiyorum sorusunu sorması gerekir. İnsan önce elindeki ile yetinip, israftan kaçınarak, ondan bir ürün çıkarmaya çalışmalıdır. Bu, takımında halihazırda var olan bir oyuncu da olabilir, altyapıdan gelecek olan bir genç de ama yeter ki onlara şans verilsin aksi halde iş tüketim çılgınlığına dönecektir.

Onu da isterim, bunu da isterim, onda var ben de neden yok kültürü biraz da sistem tarafından dayatılmış bir yapıdır. Bu dayatma insanın gözünü kör eder ve aynaya baktığında koskoca bir karanlık görmesine neden olur. İnsanın, kendisine verilen en büyük hediye olan aklını kullanıp, mantık çerçevesinde olayları yorumlaması gerekir aksi takdirde perde arkasında olmalarına rağmen icraatlarını alenen yapan endüstriyel zihniyetin onları ele geçirmesi işten bile değildir. Taraftar olarak özümüze dönüp kendimizi sorgulamazsak yokuş aşağı giden freni patlak arabadan farkımız kalmaz.

Muhyiddin Abdal'ın Nefes'te dile getirdiği ve insanı farklı düşüncülere iten bir sözle yazıma nokta koymak istiyorum:

Ayan nedir, pinhan (nihan) nedir

Nişan nedir şimdi bildim...

Ayan da belli, nihan da maksat nişanı görebilmek çünkü taraftar yani insan aslında dünden hazır gönlünü sevdiği takıma vermeye....

Herkese sıhhat, akıl, huzur ve spor dolu günler diliyorum...

HALİL İBRAHİM SOFRASI

Evden çıktım, kapıda komşumuzla karşılaştım. Elinde yaptığı aşureyi paylaşmak üzere gelmişti, arabaya bindim “man to man” diye tabir ettiğimiz muhabbet sofrasına gidiyorum. Radyoda Barış Manço’nun bir şarkısı

Daha çatal bıçak kaşık icat edilmemişken
İsmail’e inen koç kurban edilmemişken
Bir kavga başlamış ki nasip kısmet uğruna
Kapağı ver kulbu al kurbanı ne hiç soran yok
Bir kavga başlamış ki nasip kısmet uğruna
Kapağı ver kulbu al kurbanı ne hiç soran yok
Buyurun dostlar buyurun Halil İbrahim sofrasına
Yıllardır sürüp giden bir pay alma çabası
Topu topu bir dilim kuru ekmek kavgası
Bazen durur bakarım bu ibret tablosuna
Kimi tatlı peşinde kimininse tuzu yok
Bazen durur bakarım bu ibret tablosuna

Kim bu Halil İbrahim diye düşünüyorum içimden. Herhalde Hz. İbrahim’in cömert ve paylaşımcı davranışlarından etkilenilerek söylenilmiş ve her gelenin kabul edildiği sofraya anlamıyla kullanılmış hoş bir söz...

Hikayeye göre;

Vaktiyle birbirini çok seven iki kardeş varmış. Büyüğü Halil. Küçüğü ise İbrahim. Halil; evli ve çocuk babası. İbrahim ise bekâr. Ortak tarlaları varmış iki kardeşin... Ne mahsul çıkarsa, ikiye pay ederlermiş. Bununla geçinip giderlermiş. Bir yıl, yine harman yapmışlar buğdayı... İkiye ayırmışlar. İş kalmış taşımaya. Halil, bir teklif yapmış :

- İbrahim! Kardeşim, ben gidip çuvalları getireyim. Sen buğdayı bekle.
- Peki abi demiş İbrahim. Ve Halil gitmiş çuval getirmeye. O gidince, düşünmüş İbrahim:
- Abim evli, çocuklu. Daha çok buğday lazım onun evine. Böyle demiş ve kendi payından bir miktar atmış onunkine...Az sonra Halil çıkagelmiş.
- Haydi İbrahim, önce sen doldur da taşı ambara demiş.
- Peki abi..!

İbrahim, kendi payından bir çuval doldurup düşmüş yola...

O gidince, Halil düşünmüş: Demiş ki:

- Çok şükür, ben evliyim, kurulu bir düzenim de var. Ama kardeşim bekâr. O daha çalışıp, para biriktirecek. Ev kurup evlenecek. Böyle düşünerek, Kendi payından atmış onunkine birkaç kürek...

Velhasıl, biri gittiğinde, öbürü, kendi payından atmış diğerine.

Bu, böyle sürüp gitmiş...

Ama birbirlerinden habersizlermiş. Nihayet akşam olmuş. Karanlık basmış. Görmüşler ki, bitmiyor buğdaylar. Hatta azalmıyor bile...

Tanrı bu hali çok beğenmiş.

Buğdaylarına bir bereket vermiş, bir bereket vermiş ki...

Günlerce taşımış iki kardeş, bitirememişler.

Şaşmışlar bu işe...

Aksine çoğalmış buğdayları.

Dolmuş taşmış ambarları.

Halil İbrahim sofrası deyimi de buradan gelmiş...

Sofra, sıradan bir ziyafet değildir, bir vesiledir. Dostluğu, sevgiyi pekiştirebilmek için bir araçtır. Bu sofralarda, ocakbaşlarında duygular ortaya çıkar, insanlar birbirlerini daha iyi tanıma imkânına sahip olurlar. Mutluluğu, neşeyi paylaşırsınız.

Man to men ve ocakbaşlarımızın bereketle dolup taşıdığı, aydınlık günlerde bol bol birlikte olmak dileğiyle...

ETİKETLERİ DOĞRU OKUYOR MUSUNUZ?

Günlük hayatta kaliteli ve güvenli gıda; besin değeri yüksek gıda kavramlarıyla oldukça sık karşılaşmaktayız. Tüm bu kavramların açıklayıcılığını sağlayan ambalajda yer alan etikettir. Peki gerçekten etiketi doğru okuyor muyuz? Sadece son kullanma tarihine bakmak bize ne kadar yarar sağlıyor?

Etiket nedir ?

Tüketici için etiket, ürün hakkındaki tüm soru işaretlerinin giderileceği, ürünün tanıtımının yapıldığı, ürün verilerinin yazıldığı, son tüketim tarihi, kullanım ve muhafaza koşulları, içeriği gibi ürün alırken ihtiyaç duyulacak tüm bilgilerin yer alabileceği bir kılavuzdur.

Besin etiketleri, tüketicinin bilinçli tercihler yapmasına ve besleyici gıdayı satın almasına olanak sağlar. Çeşitli hastalıklar sonucu özel diyet (diyabetik, glutensiz vb.) uygulaması gereken bireylerde güvenirliliği sağlar.

Etikette neler yer alır ?

Gıdanın adı, bileşenler listesi, alerjiye ve intoleransa neden olan maddeler, belirli bileşenlerin miktarları, gıdanın net miktarı, muhafaza koşulları, beslenme bildirimi, üretim tarihi, son tüketim tarihi gibi ögeler yer almaktadır.

BESLENME BİLDİRİMİ

PORSİYON-KALORİ : Genellikle aldığınız ürünün kalorisi 100 grama göre yazılır. Siz ne kadar tükettiyseniz ona göre hesap yapmalısınız.

ALLERJİ/İNTOLERANS : Eğer bileşenler listesine bakarsanız içeriğinde sizde alerji ya da intoleransa sebep olabilecek maddelerin olup olmadığını görebilirsiniz. Örneğin laktoz intoleransınız varsa etikette 'laktoz içerir/ laktozsuz' ibarelerine dikkat edilmelidir.

GLUTEN : Çölyak hastalığı veya gluten intoleransı olan bireylerin ürün etiketinde 'gluten içermez/glutensiz' ibaresini aramaları gerekmektedir.

YAĞ : Bu kısımda trans yağ ya da doymuş yağ varlığına ve miktarına dikkat etmemiz gerekir. Trans yağ içermez ibaresi yazıyor ise etikette trans yağ miktarına <1% yazması gerekmektedir. Türk Gıda Kodeksine göre, enerjisi % 25 azaltılan ürünler light sınıfına girmektedir.

ŞEKER : Ürünün içerisine giren toplam şeker miktarını beslenme bildiriminden görmemiz mümkün. Yüksek miktarda şeker içeren besinlerin tüketimi diğer makro besinlerin alımını zorlaştırır ve fazla kaloriye sebep olur. Basit karbonhidrat ya da şekerler, meyve ve meyve içeren besinlerde doğal olarak bulunur. Sofra şekeri, mısır şurubu ise rafine olarak elde edilirler. Rafine olarak elde edilen bu şekerlerin günlük beslenmemizin %10'unu geçmemesi önerilmektedir. Bu durumda besinin içerdiği şeker miktarına ve doğal/rafine şeker içerip içermemesine dikkat etmeliyiz.

TUZ : Fazla miktarda tuz içeren besinler kan basıncını artırırlar ve hipertansiyon ile birlikte birçok hastalığı beraberinde getirebilmektedir.

VİTAMİN, MİNERAL, LİF : Vitamin ve mineral içeriği yüksek olan besinleri tüketmemiz, vücudun ihtiyacını karşılamamıza yardımcı olur. Lif olarak bildiğimiz içerik aslında bir karbonhidrattır. Lif içeriği yüksek besinleri tüketmemiz ise kan şekerimizin dengede olmasını, bağırsak hareketlerimizin düzenli olmasını ve doyumluk sağlar.

KATKI MADDESİ : Mısır şurubu, fruktoz şurubu, mono sodyum glutamat, nitrit-nitrat tuzları ve diğer katkı maddesi içeren besinler kanserojen etki gösterebilmektedir. Mümkün olduğunca bu maddeleri içeren besinlerden uzak durulması gerekmektedir.

Sonuç olarak; tüketilen ürünlerin içeriğini bilmek her tüketicinin hakkıdır. Sağlıklı beslenme için bilinçli bir şekilde ürünün içerisinde neler olduğunu bilmek ve tercihimizi sağlıklı ve besleyici besinden yana kullanmak gerekmektedir.

ÇUKUROVA'NIN GIZLI CENNETİ: KÜP ŞELELELERİ

Adana'nın Aladağ ilçesinden 37 kilometre uzaktaki 10 şeleleden oluşan Küp Şelaleleri, çevresinde her mevsim farklı renklere bürünen ormanları ile su ve kuş seslerinin birbirine karıştığı huzur veren doğasıyla ziyaretçilerin ilgisini çekiyor.

Etrafındaki yürüyüş alanlarında spor yapma, şelalenin oluşturduğu küçük göletlerde ise yüzme imkanları yakalayan turistler, büyük şehirlerin gürültülü ortamından uzaklaşmanın keyfini yaşayabiliyor.



Benzersiz coğrafi güzellikleri barındıran Küp şelaleleri harika manzarası ve doğal güzellikleri ile ön plana çıkıyor. Her yıl çok sayıda ziyaretçiye ağırlayan şelale çevresinde ise yoğun bir yaban hayatı mevcut.

Küp Şelaleleri Nedir?

Doğu Akdeniz bölgesinde Torosların arasında bulunan Küp Şelaleleri toplam 10 şeleleden oluşur. Doğa ve spor tutkunları tarafından en sık gidilen bölgelerden Doğu Akdeniz bölgesinden çok sık ziyaretçi ağırlayan bu şelaleler 1,5 kilometrelik bir kanyon içerisinde yer alır. Bir vadinin içerisinde bulunan sıra şelaleleri gerçek bir Amazon ormanını anımsatır. Bu küp şelalelerinin yanısıra Simit Şelaleleri de bulunuyor. Adana'nın turizm cennetleri arasında yer alan Küp Şelalelerinin turizme kazandırılması için önemli çalışmalar da yapılıyor. Bu kapsamda adımlar atılıyor. Adana'nın Aladağ ilçesine 37 kilometre uzaklıkta bulunan Küp Şelaleleri toplamda 10 şeleleden oluşmuştur. Bu şelalelerin çevresinde her mevsim farklı renklere bürünen ormanlar da mevcuttur. Kuş seslerinin su üzerinde yükseldiği eşsiz doğa güzellikleri gözleri kamaştırır. Yürüyüş alanları ve doğal güzellikleri ile birlikte Küp şelalelerine gitmek de oldukça kolaydır. Şehrin gürültüsünden ve yoğunluğundan uzaklaşmak isteyen kişiler kuş şelalelerine gelmeyi tercih ederler.

Küp Şelalelerine Nasıl Gidilir?

Adana'nın Aladağ ilçesinde bulunan Küp Şelalelerine ulaşmak da oldukça kolaydır. Günümüze özellikle Kahramanmaraş, Mersin, Gaziantep gibi çevre illerden pek çok kişi Küp Şelalelerini ziyaret ediyorlar. Özel araç ile Küp Şelalelerine gidilecek ise Aladağ ilçesine bağlı Küp köye gidilmelidir. Bu alanda Aladağ ilçe merkezine 37 kilometrelik bir mesafede yer alır. Bu yolculuğun sonunda ise şelalelere rahat bir şekilde ulaşılabilir. Aynı zamanda toplu taşıma araçları ve özel vasıtalar ile birlikte de Küp Şelalelerine gidilebilir. Küp Şelaleleri Aladağ ilçesi Kirazlı Mahallesi, Küp Köyünde yer alır.

Küp Şelaleleri Nasıl Oluşmuştur? Oluşumu Hakkında Bilgi

Küp Şelaleleri tamamen doğal bir şekilde oluşmuştur. Bu nedenle Toros Dağları'nda biriken karların erimesi ile birlikte Küp Şelaleleri oluşmuştur. Buz gibi suları ve görkemli doğal güzellikleri ile birlikte Küp Şelaleleri de doğanın içerisinde benzersiz bir görünüm sunmaktadır. Coğrafi yapılaraya göre düzenlenen küp şelalelerinin çevresinde benzersiz bir doğa güzelliği de yer almaktadır.

DOĞUM GÜNLERİMİZ

22 Eylül **Rtn. Bilgehan Kaplan**
25 Eylül **Rtn. Murat Yoğurtçuoğlu**
27 Eylül **Rtn. Levent Soylu**

EVLİLİK YILDÖNÜMLERİ

25 Eylül **Rtn. Tolga & Ece Akman**
26 Eylül **Rtn. Mehmet & Şehnaz Aytekin**
27 Eylül **Rtn. Engin & Özge Elçi**

KÜNYE

Uluslararası Rotary Başkanı
Holger Knaack
U.R. 2430. Bölge Governörü
Serhan Antalyalı
2430. Bölge Grup Governör Yardımcısı
Tamer Büyükyılmaz
Kulüp Dönem Başkanı
Mehmet S. Aytekin
Başkan Yardımcısı
Volkan Zaimoğlu
Yönetim Kurulu Üyesi
Emre Toğrul
Kulüp Genel Sekreteri
Refik Yenice
Kulüp Saymanı
Emrah Keskin

TOPLANTI TAKVİMİ

BU HAFTAKİ TOPLANTI

Toplantı Tarihi : 22 Eylül 2020
Toplantı No : 2277
Konu : Kulüp günü

Kulüp Merkezi

Galleria İş Merkezi 140/47 Seyhan/Adana
Tel/Fax : 0322 459 80 76
Cep. 0533 627 42 30 (Ganime Eşlik)
www.seyhanrotary.org
yonetim@seyhanrotary.org