



- HAFTALIK KULÜP BÜLTENİ -

Ian RISELEY

U.R. Başkanı 2017-18

Serdar ÜNLÜ

U.R. 2430. Bölge Guvernörü
2017-18

Sevki BUDAK

2. Grup Guvernör Yardımcısı

Adres: İnönü Cad. Önen Pasajı Antakya, Hatay

Tel/Faks: (326) 2163234

E-Posta: defnerotary@hotmail.com

WEB: www.defne-rotary.org

Toplantı Yeri, Günü, Saati: Antakya Şehir Kulübü, Salı, 20.00

Okşan HALEFOĞLU (Başkan)
Ayla ÖZAT (Asbaşkan)
Volkan EKMEKÇİ (K.Sekreteri)
Erdal MİSKİOĞLU (Sayman)
Melisa KARA (Üye)
Sevcan ALKAN (Üye)
Feridun YÜCEER (Üye)
Sine AKILLI (Üye)
Selda YUMUŞAK (Üye)

TOPLANTI BİLGİLERİ

TARİH	: 31.10.2017
TOPLANTI SAYISI	: 1082
BÜLTEN SAYISI	: 15
YER	: Şehir Kulübü
KULÜP ÜYE SAYISI	: 42
İLK GELEN ÜYEMİZ	: Asena Seferoğlu

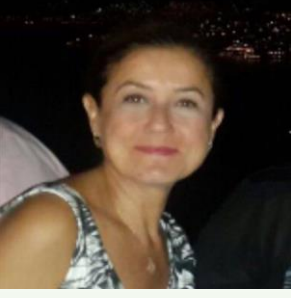
MUTLU GÜNLERİMİZ

- 24 Ekim - Selda Yumuşak'ın kızı Ceren Yumuşak'ın doğumgünü
- 26 Ekim - Feridun Yüceer'in doğumgünü
- 26 Ekim - Banu-Hüseyin Mursal'ın evlilik yıldönümü
- 30 Ekim - Gülay-Fadıl Öztürk'ün evlilik yıldönümü

KONUKLARIMIZ

- ✓ Antakya Rotary Kulübü üyeleri Renan Harbiyeli ve Salih Çolakoğlu
- ✓ Okşan Halefoğlu'nun misafiri İlkey Çinçin
- ✓ Kamil Keçecioğlu'nun kızı Duru
- ✓ Volkan Ekmekçi'nin oğlu Ateş

BAŞKANIN MEKTUBU



OKŞAN HALEFOĞLU
DEFNE ROTARY KULÜBÜ
2017-18 DÖNEM BAŞKANI

Değerli Rotary Ailem,

Bu haftaki toplantımızda Volkan Ekmekçi Dante ile ilgili harika bir sunu gerçekleştirdi. Herkesin keyif aldığını düşünüyör, Volkan'a çok teşekkür ediyorum.

29 Ekim'i kendi okulumuzda, Gözene'de kutladık. Sonrasında hep beraber yediğimiz yemek de keyifliydi. Tüm katılan arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.

11-15 Nisan 2018 tarihlerinde Antalya Xanadu Hotel'de gerçekleşecek olan U.R. 2430. Bölge Başkanlar Eğitim Semineri (BES) ve Asamble organizasyonu için kayıtlar başlamıştır. Detaylı bilgiyi bölge web sayfasından alabilirsiniz.

Saygıyla, sevgiyle, daha iyiye hep beraber.

GÜLÜMSEMEK İÇİN





TOPLANTIMIZ



29 Ekim Kutlaması

29-10-2017 / GÖZENE



29 Ekim Kutlaması

29-10-2017 / GÖZENE





Türkiye’de 28 binden fazla
organ nakli bekleyen var!

**ORGAN
BAĞIŞINA
İLGİSİZLİK
CAN YAKIYOR**



Turizmde yenilikçilik sınırsız



Turizm ve tanıtımda yaratıcılığın yenilikçiliğinin sınırı –evet hala- hala yok. Bakınız Peru Turizm Bakanlığı: Peru, dünyaca ünlü Machu Picchu yıkıntılarını görmek için 2,500 metre yükseğe çıkmaya razı milyonların ziyaret ettiği bir güney Amerika ülkesi. Zaten tanınan, bilinen, cazip bir ülke. Daha “nasıl” tanıtılır?

Orta boy bir çekçek valiz alınır. Peru’nun tarihi ve turistik güzelliklerini gösteren parlak fotoğraflarla donatılır. Üzerine şu yazılır: “Bu bavul, sizi sihir diye bir şeye inandıracak bir ülkeden, Peru’dan geliyor.”

Valizler, Peru’lu tanınmış sinema sanatçılarına, şef aşçılara, sporculara, kültür insanlarına, ve çok seyahat eden iş adamlarına “bedava” verilir. Evet, bakanlık, bu çekçek valizlerin üzerini Peru’lu görsellerle donatıp, bunları bu tanınmış kişilere bedava verir. Cümlede yanlışlık yok.

Bu kişiler, gittikleri yerlerde (dünyanın her hangi bir yeri) bu valizin bagaj alma konturalarında 4-5 kere dönmesi için orada sabırla bekler. Valizin üzerindeki Peru güzelliklerinin oradaki herkesin dikkatini çekmesidir amaç.

Peru turizmi için bedava bir tanıtım fırsatı! Çünkü havaalanları, reklam panosu, banner, yer kiralama konusunda dünyanın en pahalı yerleri. Örneğin Paris havaalanında bir banner kirası yılda 380 bin dolar. New York’ta dijital bir reklam panosu kirası yılda 124 bin dolar. Londra’da arkadan aydınlatmalı bir reklam panosunun kirası yılda 260 bin dolar.

Kampanya için bakanlık, Facebook sayfası açtı (tabii ki!). Bu sayfaya bakarak, Peru vatandaşları da bu bavullardan ısmarlamaya başladı. Bakanlık, beş kuruş harcadığı halde, 1 milyon dolarlık reklam harcaması yapmış kadar medya görseiliği sağladı: 5.4 milyon dolar karşılığı.